

КАК РАЗВИВАЕТСЯ КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЁРСТВО В «ПЕРЕКРЁСТКЕ»

Согласно данным исследования бизнес-школы «Сколково», ежегодно в России на благотворительность тратится 340-460 млрд рублей и примерно половина из этих денег приходится на проекты корпоративной социальной ответственности. Но есть ли место для волонтерских и благотворительных начинаний в условиях турбулентности, или в скором времени мы увидим сворачивание подобных программ?

В «Перекрёстке» (X5 Group) считают, что КСО-проекты – это важная и даже командообразующая часть корпоративной культуры компании. Особенным потенциалом обладает развитие волонтерских сообществ, когда сотрудники оказывают нуждающимся не материальную помощь, а вкладываются своими силами, вниманием, знаниями и временем. **Павел Чигрин**, руководитель управления по развитию HR-бренда и внутренних коммуникаций торговой сети «Перекрёсток», уверен, что для волонтерских проектов не должно быть специально отведённого момента: забота о людях актуальна всегда.

«Перекрёсток» давно занимается развитием волонтерских сообществ среди сотрудников и оказанием помощи нуждающимся. КСО-проекты стали важной частью жизни компании. Мы видим, что проведение волонтерских акций оказывает положительное влияние не только на тех, для кого они создаются, но и на самих волонтеров. Продолжаем двигаться в этом направлении», – говорит Павел.

Например:

- Для сотрудников супермаркетов Великого Новгорода стало традицией посещать школу-интернат №5 в деревне Подберезье Новгородской области. Активисты регулярно собирают и привозят детям продуктовые наборы, хозяйственные принадлежности, бытовые средства и сладости. Но главное – посещая интернат, сотрудники «Перекрёстка» проводят подвижные игры, гуляют, общаются с воспитанниками.
- Вдохновившись примером коллег, волонтерская группа из Саранска с корзинами продуктов и подарками отправилась в гости к воспитанникам социального приюта «Надежда». Сотрудники помогли организовать для детей настоящий праздник с музыкой и сладким чаепитием.
- Сотрудники «Перекрёстка» также регулярно посещают Самарский пансионат для детей-инвалидов, привозят всё самое необходимое и придумывают увлекательную программу. В этом году с детьми под весёлые песни играли персонажи из добрых сказок.
- Волонтеры из Ленинградской области неоднократно организовывали мероприятия совместно с Фондом помощи семье и детям. Для ребят из неблагополучных семей сотрудники «Перекрёстка» придумывают и проводят занимательные игры с анимационной программой и подарками.

Проекты, подобные перечисленным выше, успешно существуют независимо от меняющихся внешних условий. Поэтому недавно, в марте, инициативная группа из магазинов «Перекрёсток» Ленинградской области помогла устроить небольшой праздник в «Центре социальной реабилитации инвалидов и детей инвалидов Невского района», приуроченный к 23 февраля и 8 марта. Волонтеры создали особую атмосферу с помощью цветов и воздушных шаров, все участники праздника весело провели время.

Одной из недавних инициатив коллектива супермаркетов в Мурманске стала помощь малоимущим гражданам и беженцам, размещённым в городе. Сотрудники приняли активное участие в сборе продуктовых наборов, хозяйственных принадлежностей и бытовых средств. Всё это было передано лично в руки людей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации. Активисты проекта делились с коллегами: «Мы видели удивление и радость в глазах получателей. Это вдохновляет».

А с 4 апреля «Перекрёсток» запустил марафон добрых дел «Путешествие Перека» во всех регионах присутствия сети. Персонаж-маскот по имени Перека до 5 июня будет путешествовать по городам, чтобы пообщаться с сотрудниками и совместно с ними сделать много полезных дел. Среди них – помощь пожилым людям и детям, экологические волонтерские акции, посещение приюта для животных, сдача одежды, проведение различных мастер-классов для детей сотрудников и покупателей и т. д.



Мы стараемся всё время расширять горизонт КСО-проектов, чтобы каждый нашел что-то по душе. Уже сейчас у нас действуют волонтерские группы, созданные для помощи пожилым людям и детям, поддержки экологии и защиты животных, для сохранения объектов культурного наследия. Постоянно появляются новые проекты.

В «Перекрестке» уверены, что желание делать добро и быть рядом с тем, кто в этом нуждается, есть в каждом человеке. А задача компании состоит в том, чтобы поддерживать инициативы сотрудников, в том числе информационно. В корпоративном мобильном приложении «Перчатка» «Перекресток» всегда делится новостями о прошедших волонтерских мероприятиях. Сотрудники других регионов (в сети работает более 45 тыс. человек) подхватывают эту «эстафету добра», вдохновляются на свои волонтерские проекты. В результате коллектив чувствует себя большой сплоченной командой, которой под силу сделать мир лучше.

Источник: hr-tv.ru

[Ссылка на публикацию](#)