



# X5 И ФОНД ПРОДОВОЛЬСТВИЯ «РУСЬ» ОБЪЯВИЛИ ОНЛАЙН-СБОР «КОРЗИНЫ ДОБРОТЫ» ДЛЯ ДОСТАВКИ ПРОДУКТОВ ПОЖИЛЫМ ЛЮДЯМ

X5 Retail Group, ведущая мультиформатная розничная компания России, и Фонд продовольствия «Русь» объявляют о старте онлайн-сбора для доставки продуктов одиноким пожилым людям, проживающим в Москве. Он проходит на официальном сайте проекта «Корзина доброты» – [корзинадоброты.рф](http://корзинадоброты.рф).

Пожилые люди, особенно в мегаполисе, находятся в зоне риска, так как тяжелее переносят коронавирусную инфекцию нового типа. Доставка одиноким пенсионерам продовольственных наборов позволит им не выходить из дома за продуктами и снизить таким образом риск заражения.

Стать участником благотворительного онлайн-сбора может любой желающий, для этого достаточно пожертвовать от 150 до 2 000 руб. через сайт [корзинадоброты.рф](http://корзинадоброты.рф). Каждая сумма эквивалентна определённому перечню продуктов. Из собранного продовольствия волонтеры сформируют наборы базовых продуктов, составляющих ежедневный рацион человека. В них входят крупы, макароны, подсолнечное масло, консервация, чай и кондитерские изделия длительного хранения.

Первые продовольственные наборы отправят пенсионерам на следующей неделе. Дальнейший график доставки будет формироваться в зависимости от интенсивности сбора. Доставка собранных продуктов будет осуществляться волонтерами всероссийского общественного движения «Волонтеры-медики» (студентами и выпускниками медицинских учебных заведений, сотрудниками медицинских учреждений), Общероссийского народного фронта и Ассоциации волонтерских центров. Волонтеры будут снабжены защитными масками и перчатками. Пакет с продовольствием они будут оставлять у двери.

Благотворительный онлайн-сбор продлится до стабилизации эпидемиологической ситуации. Формированием списков одиноких пожилых людей, нуждающихся в помощи, занимается Фонд продовольствия «Русь» совместно со своими партнерами среди местных органов власти. X5 Retail Group взяла на себя все организационные расходы, связанные с проведением акции, а также компания окажет помощь в формировании и дополнении продуктовых наборов.

Социальный проект «Корзина доброты» запущен X5 Retail Group и фондом продовольствия «Русь» в 2015 году. X5 первой среди российских ритейлеров создала инфраструктуру для оказания продовольственной помощи по технологии food drive и продолжает её развивать, обеспечивая покупателям возможность прямо в магазине передать волонтерам продукты питания в пользу людей, оказавшихся в тяжёлой жизненной ситуации. Также с ноября 2017 года постоянно действует благотворительный интернет-магазин [корзинадоброты.рф](http://корзинадоброты.рф). За пять лет существования проекта «Корзина доброты» более 140 000 человек помогли собрать свыше 440 тонн продовольствия для более чем 46 000 нуждающихся семей.

[Ссылка на статью](#)