



# Золотая осень: какие награды получила X5 Group в этом сезоне

Этой осенью X5 Group получила несколько значимых наград за свои инициативы в области устойчивого развития. Вот основные из них.

## **POPAI RUSSIA AWARDS 2024, 12 сентября**

«Пятёрочка» взяла «бронзовую» награду за переход на полностью перерабатываемые промо стойки. Эти новые четырёхслойные препаки не содержат вредных материалов и могут быть качественно утилизированы. Проект стал частью программы «Пятёрочка с заботой».

## **Премии «Детские деревни SOS», 2 октября**

Фонд X5 «Выручаем» отмечен в номинации «Крепкая связь» за поддержку программы профилактики социального сиротства и укрепления семьи в «Детские деревни SOS».

Вот уже 30 лет команда нашего партнёра профессионально помогает детям из приёмных и кровных семей, защищает их права и продвигает семейные ценности. Мы рады, что в этой работе есть и вклад X5.

## **«Дело в людях», 25 октября**

X5 Group завоевала награду за «Зелёный магазин». Проект помогает уменьшить воздействие на природу благодаря переходу на возобновляемую и чистую энергию и снижению потребления электричества.

## **«Чемпионы добрых дел», 12 ноября**

X5 Group вручили награду за проект «Продовольственная помощь» в номинации «Социальное волонтерство». Благодаря сотрудникам X5 Group мы можем собирать ещё больше продовольственной помощи для нуждающихся людей.

За лучшие практики корпоративного волонтерства компания забирает премию третий год подряд.

## **«Создавая будущее», 12 ноября**

«Пятёрочка» получила «бронзу» в номинации «Высокий старт» за проект «Здоровая Олимпиада» – интеллектуальное соревнование по правильному питанию для российских школьников.

Участие в Олимпиаде приняли свыше 223 000 человек из более 5 800 школ. Главный приз – один миллион рублей – получила средняя школа №3 в Дзержинске на создание «Центра здорового питания».

## **«МИКС Россия», 13 ноября**

Проект Food.ru [«Кухня на ощупь»](#) получил «серебро» в категории «Маркетинговые коммуникации» в номинации «Лучшая корпоративная digital-кампания, реализованная для привлечения внимания к общественно важным проблемам».

На Food.ru был создан раздел с тематическими статьями о жизни людей с нарушениями слуха и зрения, также снят видеоролик. Бренд-шеф Сергей Кузнецов готовил блюда в очках SeeMyWorld, имитирующие пигментный



ретибит, наследственное заболевание глаз.

### **«БумБатл», 15 ноября**

X5 Group заняла первое место среди ритейлеров по количеству собранной макулатуры для дальнейшей переработки. Сотрудники X5 собрали 66 тысяч тонн вторсырья: это вдвое больше, чем в прошлом году.

Акцию проводит движение «Экосистема» в поддержку национального проекта «Экология».

Все эти награды подчеркивают значимость усилий X5 Group в области устойчивого развития и социальной ответственности.

[Ссылка на публикацию](#)