

«ПЯТЁРОЧКА» И TETRA PAK ПОДДЕРЖАТ НУЖДАЮЩИХСЯ

Торговая сеть «Пятёрочка» и Tetra Pak при поддержке Фонда продовольствия «Русь» запускают акцию «Подарите пользу молока с "Пятёрочкой"» для помощи малоимущим семьям с детьми. За каждую проданную в «Пятёрочке» единицу ультрапастеризованного молока в упаковке Tetra Pak такой же продукт будет передан нуждающимся в рамках проекта «Корзина доброты» в начале следующего года.

Акция проходит в магазинах «Пятёрочка» в 23 городах России [1]. Для оказания помощи необходимо до 13 декабря приобрести в любом из них упаковку ультрапастеризованного молока, отмеченную специальным ценником, и зарегистрировать чек от покупки на сайте <https://5ka.o-moloke.com/>. Все зарегистрировавшие чек гости магазинов получают в два раза больше баллов на карту лояльности «Выручай-карта», а также шанс выиграть сертификат на 3 500 рублей на покупку кухонной техники для приготовления полезных молочных завтраков в интернет-магазине Ozon.

Оксана Трофимова, директор департамента по маркетинговым коммуникациям торговой сети «Пятёрочка»:

«Одна из целей стратегии устойчивого развития нашей компании – поддержка местных сообществ, в том числе посредством программ по оказанию продовольственной помощи нуждающимся. За время существования проекта «Корзина доброты», который мы реализуем совместно с Фондом продовольствия «Русь» с 2015 года, в наших магазинах было собрано около 500 тонн еды, а продовольственную помощь получили более 50 тыс. семей в 67 городах России. Мы активно работаем с партнёрами, чтобы поддержать как можно больше нуждающихся. Совместная акция с Tetra Pak – отличный пример такого плодотворного сотрудничества. Наша цель – к 2023 году вдвое увеличить количество семей, получающих продовольственную помощь в рамках «Корзины доброты».

Екатерина Волкова, директор по коммуникациям компании Tetra Pak:

«Миссия компании Tetra Pak – делать продукты питания безопасными и доступными повсеместно. Молоко всегда было неотъемлемой частью базовой потребительской корзины, и нам кажется важным сделать так, чтобы максимальное количество людей могли получить этот полезный продукт. При нашей поддержке в России уже 15 лет реализуется программа «Школьное молоко», которая обеспечивает миллионы детей молоком в рамках школьного питания. А новый проект – «Подарите пользу молока с "Пятёрочкой"» поможет не только детям, но и другим категориям нуждающихся. Мы благодарны нашим партнёрам из «Пятёрочки» и Фонда продовольствия «Русь» за помощь в реализации благотворительной акции».

Юлия Назарова, президент Фонда продовольствия «Русь»:

«Деятельность Фонда продовольствия «Русь», связанная с перераспределением продуктовых излишков, ограничена длительностью хранения товаров. Технология Tetra Pak позволяет сделать самую сложную категорию товарной помощи – молочные продукты – доступной для передачи нуждающимся».

[1] В акции участвуют магазины «Пятёрочка» в следующих городах: Москва, Санкт-Петербург, Самара, Саратов, Краснодар, Екатеринбург, Волгоград, Курск, Новосибирск, Уфа, Орел, Тюмень, Омск, Ульяновск, Челябинск, Ижевск, Пермь, Казань, Нижний Новгород, Воронеж, Набережные Челны, Липецк, Ростов-на-Дону.

[Ссылка на статью](#)