



«ПЕРЕКРЁСТОК» И ПРОЕКТ «ПОМОЩЬ» ЗАПУСТИЛИ #ВАЙБПОДОПЕЧНЫХ

Проект «ПОМОЩЬ» и торговая сеть «Перекрёсток» выпустили серию из [5 видеороликов](#) под названием #вайбподопечных. Кампания приурочена к Международному дню пожилых людей.

Ролики представляют собой атмосферные видеозарисовки и включают в себя краткие истории участников проекта и их увлечения, а также информацию о том, как пользоваться приложением ПОМОЩЬ. Серия видеороликов призвана привлечь внимание новых пользователей и выразить благодарность неравнодушным людям, благодаря которым подопечные проекта могут заниматься любимым делом: готовить, играть на фортепиано, ухаживать за садом или заниматься спортом. На сегодняшний момент в приложении ПОМОЩЬ зарегистрировано 95 537 пользователей, которые переводят средства на продуктовые корзины для бабушек и дедушек из 56 городов России.

В прошлом году «Перекрёсток» присоединился к проекту «ПОМОЩЬ» в качестве генерального партнера в категории «продуктовый ритейлер», чтобы расширить возможности оказания адресной продовольственной помощи подопечным. На сегодняшний день ПОМОЩЬ — это первое в мире мобильное приложение адресной и прозрачной помощи, благодаря которому каждый человек может помочь 2 090 бабушкам и дедушкам из 56 городов России. Среди целей проекта — обеспечить достойную жизнь пожилым людям в нашей стране и объединить поколения. В приложении каждый может выбрать подопечного и сделать разовый перевод или оформить подписку на продуктовую корзину для него. За время сотрудничества с «Перекрётком» количество пользователей приложения выросло в три раза и в два раза количество подопечных получающих поддержку в рамках проекта. Продуктовая корзина состоит из более чем 30 позиций: мясо, фрукты, овощи, бакалея, крупы, вода, бытовая химия.

Анастасия Калинина, менеджер социальных и благотворительных проектов торговой сети «Перекрёсток»:

«Поддержка населения – одно из ключевых социальных направлений X5 Group и торговой сети «Перекрёсток» в частности. Мы активно развиваем социальные программы и изучаем лучшие мировые практики для создания бизнеса, ответственного за будущее общества. Такие совместные инициативы позволяют нам поднимать важные социальные проблемы, помогать нуждающимся людям и предоставлять возможность молодому поколению вовлекаться в соответствующие инициативы и оказывать помощь тем, кому она необходима. И мы искренне надеемся, что количество неравнодушных людей с каждым годом будет только увеличиваться».



[Ссылка на публикацию](#)