



Корнеры правильного питания появятся в 135 супермаркетах «Перекрёстка»

Торговая сеть «Перекрёсток» запустила специальный проект, посвященный правильному питанию: специальные корнеры уже появились в 3 супермаркетах Москвы и 9 по России (Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Волгоград, Воронеж). До конца года «Перекрёсток» планирует увеличить число супермаркетов со специальными зонами до 135 по всей России.

В специальных зонах можно найти множество полезных наименований, отвечающих запросу покупателей, которые хотят питаться правильно: это «правильные сладости», безглютеновые продукты, «здоровые перекусы» и многое другое. Ассортимент товаров насчитывает более 1500 позиций для сбалансированного рациона, а флагманом стала «Зелёная Линия» - собственная торговая марка «Перекрёстка» - ее доля составляет 35%.

«Зелёная линия» – собственная торговая марка «Перекрёстка», линейка товаров для здорового питания с натуральным составом в соответствии с рекомендациями нутрициологов. Вся продукция «Зелёной линии» проходит многоступенчатую проверку качества и имеет декларацию о соответствии органической продукции. В линейке представлено более 650 позиций, а ассортиментный ряд регулярно пополняется новинками. При разработке новых позиций «Перекрёсток» обращает внимание на безопасность, экологичность компонентов и запрос клиентов на чистую продукцию для всей семьи.

Корнеры правильного питания появятся в 135 супермаркетах «Перекрёстка», изображение №2

Любовь Лесных, руководитель управления СТМ «Зелёная линия»:

«Уже не первый год мы поддерживаем и сами создаём тренды правильного питания. Вместе с экспертами Университета образовательной медицины мы разработали систему рейтинга пользы продуктов для товаров бренда «Зелёная линия», чтобы наше ассортиментное предложение помогало сформировать сбалансированный рацион. Судя по обратной связи от наших клиентов, мы видим, что потребность в продуктах для правильного питания только растёт. Поэтому мы приняли решение о создании специальных корнеров, чтобы купить полезные продукты можно было в особом пространстве супермаркета с большим комфортом. Мы осознаём всю важность сбалансированного ежедневного рациона и ведения здорового образа жизни, поэтому стремимся соответствовать ожиданиям наших клиентов, которые лежат в основе нашей миссии «Всё для вас! Как для себя».

Согласно внутренним данным компании, в 2024 году спрос на продукты для правильного сбалансированного питания вырос на 12% по сравнению с прошлым годом. Так, в первом полугодии 2024 года ЗОЖ-продукты, включая собственную торговую марку «Зелёная линия», встречались в каждом 11 чеке, а их продажи выросли на 15% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

[Ссылка на публикацию](#)