



X5 развивает устойчивую упаковку

X5 Group в рамках ПМЭФ-2025 заключила четырехстороннее стратегическое соглашение. Оно направлено на развитие сотрудничества в сфере устойчивых упаковочных решений, включая внедрение алюминиевой упаковки с улучшенными экологическими характеристиками. Документ в полной мере соответствует как национальным приоритетам в сфере охраны окружающей среды, переработки и экономики замкнутого цикла, так и стратегическим целям в области устойчивого развития компаний-партнеров: ведущего российского ритейлера X5 Group, крупнейшей пивоваренной компании «АБ ИнБев Эфес», крупнейшего мирового производителя алюминия с низким углеродным следом «Русал» и ведущего производителя алюминиевой упаковки «Арнест упаковочные решения».

Одной из ключевых задач партнёрства лидеров индустрий станет внедрение инновационных низкоуглеродных технологий и расширение использования вторичного сырья. Так, на площадке ПМЭФ компании представили инновационную алюминиевую банку с предельно низким углеродным следом. Продукт не имеет аналогов на российском рынке и охватывает всю производственную цепочку с полной прослеживаемостью: «Русал» поставил алюминий с низким углеродным следом с добавлением вторичного металла. «Арнест Упаковочные Решения» произвел банку из алюминиевой ленты, специально произведенной под проект производителем проката, «АБ ИнБев Эфес» разработала уникальный вкус безалкогольного энергетического напитка специально для его запуска в инновационной упаковке, X5 первой разместила лимитированную партию на полке, сделал продукт доступным для потребителей.

Новый вкус «киви-фейхоа» энергетика Volt Energy в низкоуглеродной инновационной упаковке уже можно найти в сети магазинов «Пятёрочка».

*«Устойчивое развитие – неотъемлемая часть нашей бизнес-стратегии. Мы последовательно снижаем углеродный след по всей цепочке поставок и предлагаем нашим покупателям выбор в пользу более экологических решений. Подписание соглашения о поставке безуглеродной алюминиевой банки – это не просто шаг в сторону сокращения выбросов парниковых газов, но и вклад в формирование культуры ответственного потребления в России. Важно, что такое партнёрство не только демонстрирует, как совместными усилиями бизнеса можно трансформировать отрасль упаковки, но и вносит общий вклад в выполнение целей государства по формированию экономики замкнутого цикла», – отметила президент X5 Group **Екатерина Лобачева**.*

*«Вместе с партнерами мы реализовали масштабный межотраслевой проект по созданию и использованию в России алюминиевой банки с ультранизким углеродным следом. Этот проект стал примером циркулярной экономики и синергии ответственного бизнеса. Производственный цикл низкоуглеродной алюминиевой банки для нашего энергетика VOLT Energy обладает 100% прослеживаемостью на всех этапах – от добычи сырья до производства продукта и розничной дистрибуции. Наш напиток и упаковка – это инновационные технологии и стремление к устойчивому будущему, которые задают новый стандарт для всей индустрии. Проект полностью соответствует целям стратегии низкоуглеродного развития РФ до 2060 года и реализован в рамках стратегии устойчивого развития нашей компании до 2035 года», – прокомментировал генеральный директор пивоваренной компании «АБ ИнБев Эфес» **Николай Тюрников**.*

«Русал» продолжает развивать линейку продуктов с низким углеродным следом под брендом ALLOW. Алюминий для банки был произведен компанией с применением революционной технологии инертного анода с ультранизким углеродным следом ALLOW INERTA и добавлением более 50% лома. В сочетании с использованием возобновляемой гидроэлектроэнергии это обеспечивает снижение углеродного следа конечного продукта более чем в два раза по сравнению с традиционной технологией.



*«Для этой банки впервые в России мы произвели металл, в котором используются все доступные средства декарбонизации: первичный алюминий с низким углеродным следом, алюминиевый лом и алюминий со сверхнизким углеродным следом ALLOW INERTA. Это потребовало инновационных решений от металлургов Красноярского алюминиевого завода и научно-технических специалистов «Русала». Мы активно работаем над новыми «зелеными» продуктами, включая первичные сплавы с рециклинговым контентом. Вместе с партнерами мы вносим вклад в поддержку циркулярной экономики в нашей стране, демонстрируя сквозную кооперацию в области устойчивого развития по всей производственной цепочке и гарантируя полную прозрачность в отслеживании углеродного следа готового продукта», – прокомментировал генеральный директор «Русала» **Евгений Никитин**.*

Использование не менее 50% переработанного металла является высоким показателем для алюминиевой отрасли. Лом обладает близким к нулевому углеродным следом, и его вовлечение позволяет снизить уровень выбросов произведенной из него готовой продукции. В рамках проекта углеродный след металла для банки был уменьшен более, чем в два раза – до значения, близкого к 4 тоннам CO₂-экв./ на тонну алюминия.

*«Алюминиевая упаковка – это реальный пример экономики замкнутого цикла в действии. Алюминиевая банка легко извлекается и может перерабатываться бесконечно, сохраняя все свои потребительские свойства. Благодаря этому все больше ответственных производителей выбирают для своих напитков упаковку из алюминия. Применяя низкоуглеродные технологии и активно вовлекая вторсырье, мы еще раз продемонстрировали, что алюминиевая банка – это экологичный вид упаковки, сочетающий в себе удобство для потребителя и заботу об окружающей среде. Поэтому алюминиевая банка идеально вписывается в концепцию устойчивого развития и по праву может называться упаковкой будущего. Надеемся, что другие наши клиенты вдохновятся этим примером, и в будущем мы сможем масштабировать подобного рода экопроекты», – отметил президент группы «Арнест» **Алексей Сагал**.*

Помимо выпуска продукции в низкоуглеродной алюминиевой упаковке, партнёрство предусматривает расширение использования переработанного алюминия в упаковочных материалах и реализацию других проектов, в том числе направленных на стимулирование раздельного сбора и утилизации упаковки, внедрение устойчивых решений в местах продаж, продвижение экологичных практик на отраслевых площадках, а также реализацию совместных просветительских инициатив, направленных на снижение негативного воздействия на окружающую среду.

[**Ссылка на публикацию**](#)