



X5 выпустила «Книгу губернаторов»

На ПМЭФ-2025 X5 Group представила первую «Книгу губернаторов» — издание, посвящённое вкладу компании в социально-экономическое развитие регионов России. В книге собраны примеры эффективного партнёрства с местными властями и бизнесом, а также инициативы, направленные на улучшение качества жизни в регионах присутствия.

Сегодня торговые сети и сервисы X5 работают в 75 субъектах РФ — от Калининграда до Владивостока. X5 Group не только обеспечивает население качественными и доступными товарами, но и активно участвует в улучшении инфраструктуры, поддерживает местных производителей и реализует социальные программы. Оценка вкладов компании в развитие регионов производится на основании показателей эффективности, утвержденных приказом №1014 от 28 ноября 2024 года.

«Для X5 ключевая задача – не просто обеспечивать людей всем необходимым, но и создавать лучшие условия для жизни там, где мы работаем. Это касается не только качества, безопасности и доступности товаров, но и развития инфраструктуры, реализации социальных инициатив, продовольственной поддержки социально незащищённых категорий граждан. Забота о человеке – один из фундаментальных принципов нашей работы», – отметила президент X5 Екатерина Лобачева.

Первое издание «Книги губернаторов» – примеры успешного сотрудничества X5 Group и регионов, реализованные за последние годы. Сейчас 90% ассортимента торговых сетей – продукция российских производителей, до 30% – местные товары в отдельных регионах. В 2024 году X5 начала сотрудничество с 1 535 новыми поставщиками, из которых 1 082 – российские компании. При этом, более 63% поставщиков X5 – малые, микро- и средние предприятия. На данный момент, развивается свыше 300 агроконтрактов и стратегических партнёрств с местными производителями.

«Книга» может стать источником вдохновения для новых сотрудничеств и социальных инициатив.

["Книга губернаторов"](#)

[Ссылка на публикацию](#)