



X5, WWF РОССИИ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СОЮЗ ЗАВЕРШИЛИ СЕМИНАР ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

X5 Retail Group совместно с WWF России и Экологическим союзом провела заключительную, практическую, часть онлайн семинара по устойчивому развитию с участием своих сотрудников и представителей ритейла. Семинар проходил в течение апреля в несколько этапов.

Участники рабочих групп в ходе практической части проработали три темы в области устойчивого развития, актуальные для отрасли ритейла: местные сообщества, «зелёный» потребитель и экологичные внутренние процедуры. Были определены основные барьеры, с которыми сталкивается отрасль в реализации данных направлений и возможные пути их преодоления, а также выработаны поэтапные планы действий для реализации проектов в каждом из направлений. Модераторами рабочих групп выступили эксперты WWF России, Экологического союза и Центра устойчивого развития бизнеса Московской школы управления СКОЛКОВО.

Участники обсудили возможности российского ритейла в продвижении экологически осознанного потребления и вовлечении покупателей и местных сообществ в экологически ответственные инициативы. Большое внимание было уделено тому, что могут сделать магазины для уменьшения экологического следа: снижение объёмов упаковки, вторичная переработка там, где это возможно, минимизация продуктовых отходов, информирование потребителей об ответственных моделях потребления. Были рассмотрены и международные практики, поскольку ритейл накопил достаточно опыта для снижения экологического следа в части потребления, при этом выводы касались российских реалий и возможностей для применения на практике.

[Ссылка на статью](#)