



«Перекрёсток» и Unilever установили велопарковки из переработанных аэрозольных баллонов

Торговая сеть «Перекрёсток» совместно с компанией Unilever в России установили восемь велопарковок из переработанных аэрозольных баллонов у супермаркетов в Санкт-Петербурге.

Сбор баллонов начался в феврале 2022 года: в 20 «Перекрёстках» появились специальные контейнеры, куда можно сдать использованные алюминиевые флаконы от дезодорантов, лака для волос и других подобных товаров. За 11 месяцев проекта покупатели передали на переработку более 800 кг баллонов, половина из которых была направлена на производство восьми велопарковок. Для производства одной велопарковки потребовалось около 50 кг сырья – то есть порядка 950 аэрозольных баллонов. Остальное собранное и переработанное сырье будет использовано в последующих проектах.

Андрей Калмыков, управляющий директор федеральной торговой сети «Перекрёсток»:

«Команда «Перекрёстка» и наши клиенты всегда поддерживают инициативы, продвигающие ответственное потребление и использование ресурсов. Мы понимаем, что как можно большая доля использованных материалов должна отправляться не на полигоны, а на вторичную переработку. Только за 2022 год через специальные контейнеры, которые установлены на территории наших магазинов, нам удалось собрать 10 тонн пластиковых крышечек, более 2 тонн ПЭТ-бутылок и алюминиевых банок, порядка 1 тонны зубных щеток и 5 тонн использованных батареек».

Анастасия Новак, руководитель проектов в области устойчивого развития Unilever в России и Беларуси:

«В портфель Unilever входят такие бренды, как Axe, Dove и Rexona, чьи дезодоранты производятся, в том числе, в алюминиевых баллонах. Мы стремимся сохранить как можно больше сырья в замкнутом цикле и рады, что у нас появилась возможность отправить хотя бы часть алюминия на даунциклинг велопарковок. Алюминиевый лом (вторичное сырье) требует около 5% энергии производства, которая затрачивалась бы на изготовление упаковки из первичного алюминия. Таким образом, обезвреживание и переплавка алюминия позволяет снизить его углеродный след и подарить нашим товарам вторую жизнь».

[**Ссылка на публикацию**](#)