



## Книга об ESG

В издательстве МИФ вышла книга «Устойчивое развитие. Как обеспечивать рост бизнеса и создавать долгосрочные ценности». По словам авторов, Андрея Шаронова и Елены Дубовицкой – признанных экспертов в области устойчивого развития, — это книга номер один в России по теме ESG. В ее основе — экспертиза бизнес-школы «Сколково» и кейсы крупных российских компаний.

В книге можно найти описание комплексного подхода к ESG-трансформации и внедрению повестки устойчивого развития в бизнес-операции, а также практические примеры и инструменты работы с разными направлениями ESG. Кроме того, приведены мнения лидеров рынка, основанные на лучшей практике в России.

Про работу X5 Group в области устойчивого рынка, ключевые кейсы, драйверы развития рынка рассказала директор по устойчивому развитию Мария Подкопаева. *«Сегодня ESG-повестка дает аудитории новые смыслы и создает долгосрочные ценности, делая устойчивое развитие и социальную экологическую ответственность частью миссии Компании. Помимо прибыли, именно эти факторы позволяют по-новому оценить успешность бизнеса: через лояльность сотрудников, покупателей, повышение стоимости бренда. При разработке стратегии устойчивого развития особенно важно встраиваться в Национальные цели РФ, так как сегодня повестка уже обрела четкий локальный ландшафт, и можно оценить воздействие бизнеса в сфере социальной и экологической ответственности и наладить диалог между заинтересованными сторонами»,* - отметила она.

Задача книги — дать всестороннее и полноценное освещение темы и необходимое понимание теоретической части. При этом книга носит прикладной характер и предлагает набор практических инструментов работы с разными направлениями ESG (устойчивая цепочка поставок, устойчивые инновации и цифровые решения, ответственный маркетинг, устойчивые финансы и взаимодействие с инвесторами).

Книга будет интересна топ-менеджерам и руководителям разных уровней крупного бизнеса, руководителям и управляющим собственникам среднего бизнеса, изучающим возможности реализации ESG-повестки в своих компаниях.

Для кого эта книга:

Для специалистов, которые хотят внедрить принципы устойчивого развития и ESG в своей работе. Она будет полезна тем, кто ищет практические инструменты для создания ответственного бизнеса, ориентированного на долгосрочную ценность.

Ознакомиться с книгой можно [здесь](#).

[Ссылка на публикацию](#)