



Как вместе с X5 Group помочь тем, кто оказался в беде – Food.ru

X5 Group уже много лет оказывает продовольственную помощь нуждающимся людям и поддерживает покупателей с инвалидностью, создавая для них доступную среду в своих магазинах. Все это – часть глобальной стратегии X5 по устойчивому развитию. Посмотреть, что именно делает компания, можно в недавно опубликованном интерактивном отчете. В 2024 году, чтобы объединить все свои социальные и благотворительные инициативы, компания создала корпоративный фонд «Выручаем». Как именно и кому помогает сегодня X5 Group, как присоединиться к ее инициативам, рассказала президент фонда Анна Скоробогатова.

Продовольственная помощь

X5 Group – крупнейший российский продуктовый ритейлер, поэтому логично, что ключевые благотворительные программы компании связаны именно с едой. Еще в 2015 году покупатели сетей «Пятёрочка» и «Перекрёсток» получили возможность прямо в магазинах передавать через волонтеров продукты и повседневные товары тем, кто особенно нуждается в помощи: одиноким пожилым людям, малообеспеченным многодетным семьям, инвалидам.

Кстати, X5 Group сотрудничает только с проверенными и надежными некоммерческими организациями (НКО), которые доставляют продуктовые наборы нуждающимся.

А в начале 2024 года был создан корпоративный благотворительный фонд X5 «Выручаем», который объединил все благотворительные и социальные инициативы компании. При этом программа продовольственной помощи осталась флагманской. Сейчас это два больших проекта:

- «Корзина доброты»: покупатели приобретают продукты с длительным сроком хранения и оставляют их в специальных корзинах на входе в магазин. Либо помогают онлайн на сайте;
- «Фудшеринг»: сотрудники магазинов сами отбирают товары, срок годности которых скоро закончится, передают их волонтерам партнерских НКО, которые организуют доставку подопечным.

Анна Скоробогатова, президент фонда «Выручаем»:

«Мы не выбрасываем продукты и тем самым не даем отправиться на свалку всем потраченным на их производство и доставку ресурсам, заботимся об окружающей среде, уменьшая количество пищевых отходов. Но главное – мы помогаем людям. Когда человек получает продовольственную помощь, у него остается больше денег, которые он может потратить на что-то важное, например, на покупку лекарств или образование своих детей».

Согласно [отчету](#) компании о социально-экологическом воздействии 2020–2023, за три года работы обеих программ продовольственную помощь получили более миллиона человек в 50 регионах страны: 294 тысячи благодаря фудшерингу и 995 тысяч – «Корзине доброты».

Помощь потерявшимся людям

С 2019 года во всех магазинах «Пятёрочка» и в некоторых «Перекрёстка» действуют «Островки безопасности» – это специальные зоны, где любой потерявшийся человек может получить помощь.

Анна Скоробогатова:



«Если человек оказался на «Островке...», к нему немедленно подходят сотрудники магазина и для начала помогают ему прийти в себя: предлагают присесть, успокоиться, выпить воды. Затем звонят по номеру специальной горячей линии, где оператор дает инструкцию, как действовать».

В среднем проблему удастся решить за четыре часа. По данным на конец 2023 года открыто открыто более 500 «Островков безопасности», благодаря им помощь получили 5300 человек.

Анна Скоробогатова:

«В «Пятёрочку» однажды пришел пожилой человек, который не мог вспомнить ни своего имени, ни адреса, ни номера родных. При этом было уже поздно, и магазин должен был скоро закрываться. Через какое-то время покупатель вспомнил дорогу до дома, и сотрудница «Пятёрочки» проводила его – убедилась, что пожилой человек не остался ночью на улице. Такие истории подтверждают: наши магазины становятся местом, где нуждающийся в помощи человек всегда может получить ее».

Создание доступной среды

Важная социальная миссия X5 Group – создание доступной среды в магазинах для всех категорий покупателей и сотрудников. Согласно последнему отчету компании, аудит на доступность прошли более 85% ее магазинов. В них установлены пандусы и другие приспособления для маломобильных покупателей, а в 26 магазинах внедрена система «Говорящий город», которая помогает незрячим самостоятельно находить вход в супермаркет и лучше ориентироваться внутри него.

Удобнее для людей с инвалидностью становятся и цифровые каналы X5 Group. Так сайт «Перекрёстка» признан самым адаптированным для незрячих и людей с нарушениями моторики, а мобильное приложение этого магазина на iOS стало самым доступным в отрасли ритейла.

В 2024 году компания обновила X5ID – единую учетную запись для сервисов X5 Group и партнеров. Теперь анкета для новых пользователей содержит вопросы о специальных потребностях, например, покупатель может отметить следующее: «передвигаюсь на коляске», «общаюсь на русском языке жестов», «общаюсь в переписке» и прочие важные особенности. Такая информация поможет компании адаптировать сервисы и персонализировать предложения под специальные потребности клиентов, сделав их доступными для всех.

Кроме того, все сотрудники магазинов обучаются общению с людьми с инвалидностью: узнают об их особенностях, учатся предлагать и оказывать помощь – и в результате перестают бояться коммуникации с особыми покупателями и без проблем сопровождают их в магазинах.

Фонд и новые возможности

Команда корпоративного фонда «Выручаем» разрабатывает для покупателей новые способы помогать, чтобы благотворительность стала еще проще. Например, скоро можно будет сделать благотворительный взнос на кассах самообслуживания, перечислить накопленные в программе лояльности баллы в пользу фондов, подписаться на регулярные пожертвования через приложения магазинов.

Анна Скоробогатова:

«X5 Group с самого своего основания обращал особое внимание на социальную повестку, в том числе в рамках ESG-стратегии, а теперь, с созданием фонда, это одно из главных направлений деятельности компании. Мы уверены: современный бизнес не может не учитывать интересы уязвимых категорий населения и работать вне идей устойчивого развития. Сегодняшние покупатели ответственно подходят к



покупкам, и нам важно, чтобы наши ценности совпадали».

Что можно сделать?

Поддержать инициативы фонда «Выручаем», выбрав определенное направление помощи и пожертвовав деньги на его развитие: уставная деятельность, продуктовая помощь, здоровое и правильное питание, комфортная и безопасная среда.

Поддержать проект продуктовой помощи «Корзина доброты» можно и непосредственно в магазинах «Пятёрочка» и «Перекрёсток» или онлайн – подробная информация размещена на корзинадоброты.рф. Для сбора, сортировки и перевозки продуктов и творческой поддержки проекта (фото, видео, дизайн) всегда нужны волонтеры – стать им можно, заполнив [анкету](#).

Исочник: Food.ru

[Ссылка на публикацию](#)