



Фонд Х5 «Выручаем» и сеть кафе Select направили 5 млн рублей на помощь женским кризисным центрам

Благотворительный фонд Х5 «Выручаем» и сеть кафе торговой сети «Select Перекрёсток» подводят промежуточные итоги совместной социальной акции. Благодаря механике отчислений с продаж напитков большого объема, фонд собрал более 5 миллионов рублей. Все средства направлены кризисным центрам в Москве, Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде, которые обеспечивают временным жильем и продуктами беременных женщин и молодых мам с детьми до одного года, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Механика акции проста и абсолютно прозрачна для покупателей: при заказе кофе в стакане объемом 0,6 литра в кафе «Select», 10 рублей с каждой чашки автоматически перечисляются в фонд «Выручаем». Интеграция благотворительности в повседневные действия показывает высокую эффективность: только за первое полугодие 2026 года гости собрали таким образом 416 тысяч рублей, а за все время проведения акции общая сумма поддержки достигла порядка 5,1 миллиона рублей.

На собранные средства фонд закупает и передает продукты питания в кризисные центры. Здесь женщины, столкнувшиеся с домашним насилием, потерей жилья или отсутствием поддержки близких, находят не просто временный приют. Они получают возможность справиться с трудностями, оформить необходимые документы и найти в себе силы для заботы о детях и планирования будущего.

*«Когда мы запускали акцию в кафе Select, нашей целью было превратить привычную чашку кофе в реальную помощь для женщин в кризисных центрах. Гости "Перекрёстка" делают паузу на кофе, чтобы перевести дух, тогда как мамы в сложной жизненной ситуации часто лишены даже базовой поддержки. Итог нашей акции – 5 миллионов рублей, на которые мы купим продукты для 225 беременных женщин и мам с малышами в 14 кризисных центрах из 11 регионов России. Закрывая первоочередную потребность, мы даем женщинам точку опоры, – отмечает **президент благотворительного фонда Х5 «Выручаем» Анна Скоробогатова.** – Ведь ни одна мама не сможет найти силы на заботу о себе – будь то лечение, поиск работы или консультации с психологом – если ей нечем накормить ребенка. Продуктовая помощь становится тем самым фундаментом для выхода из кризиса. Мы благодарим каждого гостя "Перекрёстка", кто помогает нам развивать культуру повседневной благотворительности».*

*«Для "Select Перекрёсток" важно, чтобы повседневные привычки могли становиться поводом для добрых дел. Акция "Выручай-кофе" как раз про это: выбирая привычный напиток, гость одновременно помогает тем, кому сейчас особенно нужна поддержка. Мы рады, что такая простая идея превратилась в реальную помощь», – **Александр Нигматуллин, директор по операциям и развитию формата «Select Перекрёсток».***

Для многих подопечных эта поддержка – реальный шанс кардинально изменить жизнь и обрести безопасность. Показательна история Альгиды Ю., которая осенью 2025 года оказалась на улице без жилья и средств к существованию. Альгида стала жертвой психологического и физического домашнего насилия. Крайне тяжелое состояние мамы передавалось и ее маленькому сыну: Митра рос в нестабильных условиях, был свидетелем сцен агрессии и находился в постоянном стрессе. Из-за высокого уровня тревоги мальчик начал отставать в развитии.

Проживание в кризисном центре помогло семье стабилизировать эмоциональное состояние и начать жизнь с чистого листа. Благодаря новому, спокойному режиму дня и предсказуемости в отношениях между Альгидой и Митрой, мальчик стал заметно спокойнее и более открытым. Сейчас семья уверенно смотрит в будущее. В перспективе – успешная адаптация Митры к детскому саду, а Альгида в ближайшее время планирует выйти на



работу и арендовать собственное жилье.

Продуктовая помощь от фонда «Выручаем», приобретенная в том числе на средства от акции «Выручай-кофе», закрывает базовые потребности таких семей. Это позволяет женщинам не думать о том, чем накормить ребенка, а направить все силы на психологическое восстановление и возвращение к самостоятельной жизни.

[Ссылка на публикацию](#)