

«Пятёрочка» помогла обустроить под Петербургом первую музыкальную экотропу

Торговая сеть «Пятёрочка» оказала финансовую поддержку Ленинградской области в благоустройстве музыкальной экотропы во Всеволожском районе. Природный маршрут протяженностью 2,2 километра, расположенный на территории бывшего песчаного карьера в деревне Мяглово, официально открыт для жителей и гостей области. Проект направлен на развитие экотуризма и сохранение природного ландшафта.

Новая туристическая тропа оборудована современной навигацией, фотозонами и интерактивными щитами. Каждый элемент гармонично интегрирован в естественную среду. На участке в 400 метров расположены небольшая картинная галерея, разнообразные инсталляции, инсектариум с живыми насекомыми и даже единственный в России музыкальный парк, где каждый человек может слиться в одном ритме с природой, насладиться пением птиц и голосами леса.

В торжественном открытии маршрута принял участие председатель комитета по природным ресурсам, который высоко оценил вклад ритейлера в создание комфортной среды для жителей и гостей региона, а также поблагодарил за активное участие в экологических проектах. Создание условий для экотуризма – это одна из приоритетных задач нацпроекта «Экологическое благополучие».

«В Ленобласти идёт системная работа по созданию туристических троп. В регионе 51 экотропа, они проложены по природным заповедным территориям, созданы государственными, частными и общественными организациями. Главное – в области обустраивается инфраструктура для активного отдыха и сохранения природного ландшафта. Мы благодарны компаниям за создание новых объектов экотуризма в регионе», – комментирует Федор Стулов, председатель комитета по природным ресурсам Ленинградской области.

Экотропа находится в рекреационной зоне и пролегает по живописным местам. Чистое озеро, в котором в большом количестве водятся плотва и окуни, прекрасный песочный пляж, поросшие сосновым и березовым лесом берега – все это уже сейчас привлекает в Мяглово множество туристов. Ожидается, что с появлением необходимой инфраструктуры возможностей для активного отдыха и проведения досуга у людей станет ещё больше.

«Экотуризм – это сегодня не просто модный тренд, он решает множество разных задач. Это и сохранение природы, и воспитание экологической ответственности, и возможность активного отдыха для людей в гармонии с окружающим миром, и развитие экономики региона. Такие проекты становятся мостом между человеком и природой, напоминая о ценности каждого дерева и живого существа. Если компания может помочь в достижении столь важных целей, то мы всегда готовы в это включаться, так как забота – это наша работа», – резюмировала Алина Юхневич, руководитель направления устойчивого развития торговой сети «Пятёрочка».

На базе программы устойчивого развития «Пятёрочка с заботой» торговая сеть систематически реализует в Ленинградской области целый комплекс социальных и благотворительных проектов. Среди них – организация Центров местного сообщества, сотрудничество с добровольческим спасательным отрядом «ЛизаАлерт», просветительские инициативы по правильному питанию для школьников, а также сбор продуктов для нуждающихся и кормов для приютов с животными.



[Ссылка на публикацию](#)