

# «ПЕРЕКРЁСТОК» СТАЛ ГЕНЕРАЛЬНЫМ ПАРТНЁРОМ ПРОЕКТА «ПОМОЩЬ» В КАТЕГОРИИ «ПРОДУКТОВЫЙ РИТЕЙЛЕР»

Торговая сеть «Перекрёсток» присоединилась к благотворительному проекту **«Помощь»** в качестве генерального партнера в категории «продуктовый ритейлер». «Помощь» — это первое в мире мобильное приложение адресной и прозрачной помощи. Благодаря сотрудничеству с «Перекрёстком» значительно расширяется возможность оказания адресной продовольственной помощи подопечным.

В течение 2021 года торговая сеть «Перекрёсток» пожертвует проекту 40 миллионов рублей, которые пройдут несколькими траншами и будут прозрачно отражены в приложении с полной отчётностью. Дополнительно «Перекрёсток» выделяет средства на продвижение проекта и его популяризацию.

Главная цель проекта «Помощь» — обеспечить достойную жизнь нуждающимся. Благотворительный фонд «Я в помощь» был создан в 2019 году по инициативе Никиты Кукушкина – ведущего актера Гоголь-центра, соучредителя мультикультурного пространства «Дом культур» на Сретенке, инициатора проектов «Добрая машина» и «Добрый ящик». Мобильное приложение было запущено в декабре 2020 года. Первой целевой группой оказания адресной помощи стали пожилые люди, в будущем планируется добавить и другие группы нуждающихся.

«Перекрёсток» уже поддерживал благотворительную инициативу фонда во время пандемии коронавируса в 2020 году и в качестве партнера предоставлял организаторам продовольственные наборы для дальнейшей передачи их подопечным в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге, Туле, Нижнем Новгороде и Екатеринбурге.

Теперь сотрудничество вышло на новый этап развития, чтобы придать больший масштаб партнерской деятельности во всех сферах – инфраструктурных проектах, социальных программах, PR-активациях. В качестве первой совместной коллаборации для информирования и вовлечения людей проект «Помощь» выпустил серию креативных видеороликов с попечителями проекта — известными российскими деятелями театра, кино и телевидения, музыкальными исполнителями, блогерами и спортсменами. Результатом сотрудничества также стала совместная продуктовая корзина из 33 позиций, которую собирают и доставляют сотрудники торговой сети. Такую продуктовую корзину ежемесячно получают более 600 подопечных проекта, благодаря донатам от пользователей приложения.

**Татьяна Степанова, директор по маркетингу торговой сети «Перекрёсток»:**

*«Мы очень рады старту сотрудничества с таким ярким и прогрессивным благотворительным проектом, и надеемся, что совместными силами сможем помочь еще большему числу подопечных фонда. Поддержка нуждающихся и забота о пожилых людях всегда были важным направлением благотворительной деятельности X5 Group в целом, и сети «Перекрёсток» в частности, и это наш первый собственный долгосрочный партнерский проект в этой сфере».*

**Никита Кукушкин, основатель проекта «Помощь»:**

*«Спасибо огромное X5 Group и торговой сети «Перекрёсток» за то, что присоединились к нашему проекту. Это круто, когда такие большие компании меняют мир к лучшему. Уверен, что это только начало, и наше сотрудничество позволит обратить внимание других коммерческих структур на социально значимые организации нашей страны».*

**[Ссылка на публикацию](#)**