



«ПЕРЕКРЁСТОК» ПЕРЕВОДИТ ПОКУПАТЕЛЕЙ НА ЭЛЕКТРОННЫЕ ЧЕКИ

Торговая сеть «Перекрёсток» расширяет программу по отказу от печати бумажных чеков: покупатели по всей России, зарегистрированные в программе лояльности, теперь будут получать чеки за покупки в электронном виде на указанный ранее e-mail. Такое решение сможет помочь значительно экономить бумажные ресурсы и сократить количество перерабатываемых отходов.

Для того, чтобы проверить актуальность своей электронной почты, пользователям необходимо перейти в «Настройки» в разделе «Профиль» на сайте или в мобильном приложении «Перекрёсток». Если покупателю удобнее продолжать получать бумажную версию чека, то достаточно убрать галочку напротив раздела «Получать электронные чеки».

«Перекрёсток» внедрил возможность получения чека на электронную почту в 2021 году, к проекту присоединились более 177 тысяч человек, которые помогли сэкономить порядка 6 млн чеков.

Татьяна Степанова, директор по бренду и долгосрочной лояльности торговой сети «Перекрёсток»:

«Электронные чеки – это не только удобно, так как данные о покупках не теряются, но и экологично: традиционный бумажный чек изготовлен из термобумаги, которая из-за своего химического состава не перерабатывается. Мы рады, что тысячи наших постоянных покупателей отказались от бумажных чеков самостоятельно, причем каждый месяц количество таких пользователей только росло. Мы надеемся, что все наши клиенты поддержат инициативу».

[**Ссылка на публикацию**](#)