



Как «Центры местного сообщества» возрождают традиции и объединяют соседей

Помните времена, когда добрососедство было в порядке вещей? Мы знали не только соседей через стену, но и всем подъездом собирались на добрые семейные праздники. Возродить культуру добрососедства, взаимообмена и взаимопомощи взялась одна из крупнейших торговых сетей России.

Все чаще в любимом продуктовом магазине у дома мы встречаем особые уголки, где располагаются доска объявлений, мини-выставка с фотографиями, шкаф для обмена книгами или корзина с бесплатными фруктами. В торговых залах или на прилегающей территории магазинов «Пятёрочка» проводят мероприятия на социально значимые темы: от профилактики здоровья и безопасности до поддержки семьи и популяризации истории родного края.

Этот уникальный проект – «Центры местного сообщества» (ЦМС) был запущен в 2021 году в рамках программы устойчивого развития «Пятёрочка с заботой» и при поддержке благотворительных фондов «Добрый город Петербург» и «Хорошие истории». Такие социальные инициативы призваны объединить людей, которые живут в одном доме или районе и сформировать культуру поддержки и взаимопомощи.

С даты запуска проекта на площадках прошло порядка 20 тысяч событий, которые посетили 14 млн человек. Только за последние 3 года число таких «Центров местного сообщества» выросло в 100 раз, а география проекта расширилась с 5 до 67 субъектов РФ.

Инициатива пришлась по душе россиянам. В разных регионах страны сформировались клубы, объединяющие единомышленников. К примеру, в Тюмени на протяжении нескольких лет успешно работает «Дамский клуб», который организовала постоянная покупательница для женщин старшего возраста. Дамы регулярно обсуждают интересные темы, пьют чай и получают новые знания.

«Центры местного сообщества» дают возможность каждому найти занятие по интересам и завести знакомства. Мы хотим создать пространство, где каждый сможет почувствовать тепло, заботу и поддержку окружающих, а также внести свой вклад в развитие сообщества. Мы рады, что все больше людей могут стать частью этих проектов и раскрыть свои таланты в дружелюбной атмосфере», – поделилась Алина Юхневич, руководитель направления устойчивого развития сети «Пятёрочка».

Особую радость во многих населённых пунктах вызывает обмен растениями между соседями. Благодаря этому в магазинах часто появляются живописные зелёные уголки, а у местных жителей возникает желание преобразить пространство, сделав его более близким и уютным.

Сегодня сфера внимания проекта обширна. Это не только добрососедство, но и благотворительность, здоровый образ жизни, творчество, просвещение, экологические инициативы и многое другое. Эти мероприятия организуются не только коммерческими структурами и НКО, но и сотрудниками торговой сети, которые активно вовлечены в процесс.

Количество «Центров местного сообщества» постоянно растёт. К проекту уже подключены 5000 магазинов. Только с 1 октября 2024 года к инициативе присоединились 34 региона от Астраханской области до Ямала.

Создавая площадки для общения и совместных мероприятий проект объединяет людей и усиливает социальные связи, помогая формировать сплоченное общество. У каждого есть возможность внести вклад в это важное дело, участвуя в жизни соседей и распространяя дух дружелюбия и единства.

Источник: [Ugra News](#)



[Ссылка на публикацию](#)