



Более 49 тысяч человек получили помощь в рамках фудшеринга «Пятёрочки»

Торговая сеть «Пятёрочка» в рамках программы «Пятёрочка с заботой» продолжает развивать фудшеринг. Сегодня к проекту подключено 40 магазинов Москвы, Челябинска, Рязани, Краснодара, Ростова-на-Дону, Екатеринбурга и Томска. Продуктовую помощь уже получили более 49 тысяч человек.

В июле 2022 года X5 Group (куда входит торговая сеть) совместно с АНО «Фудшеринг» и «Банком еды «Русь» запустила проект по безвозмездной передаче нуждающимся людям продуктов с истекающим через пару дней сроком годности, но пригодных к употреблению. На первом этапе к проекту были подключены несколько магазинов «Пятёрочка» в Москве и Челябинске.

Целью пилота было наладить инфраструктуру по сбору продуктов с истекающим сроком годности в магазинах, обучить персонал и построить эффективную логистику для дальнейшей передачи продовольствия благополучателям.

Механика проекта строится следующим образом: каждый день сотрудники магазинов перебирают хлебобулочные изделия (хлеб ржаной, пшеничный, сухарные изделия) и отбирают те позиции, срок годности которых истечёт через 1-2 дня – то есть это пригодные для употребления продукты. Далее волонтеры забирают продукцию и в тот же день передают её подопечным фонда – одиноким пенсионерам и многодетным семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

По схожей схеме фудшеринг работает на дарксторе (магазине без покупателей), только здесь количество продуктов, которые подлежат оценке и передаче, больше: овощи и фрукты, бакалея, непродовольственные товары - совокупно почти 80 наименований.

Механику проекта совершенствуют. Так, в сентябре 2023 г. в четырёх «Пятёрочках» помимо хлеба начали передавать также фрукты и овощи.

За 2022 г. торговая сеть передала на реализацию 1,5 тонны продуктов для 3 200 благополучателей, а за 9 месяцев 2023 г. – 26,5 тонн для 46 000 нуждающихся. В среднем один магазин передает 50-100 кг продуктов ежемесячно. Даркстор – более 500 кг в месяц, большую часть составляют фрукты и овощи.

«Продовольственная поддержка нуждающихся людей многие годы является важным направлением устойчивого развития компании. С 2015 года мы вместе с X5 и «Банком еды «Русь» развиваем проект «Корзина доброты», который работает по механике food drive – когда вместе с покупателями по всей России мы собираем продукты и иные товары, из которых формируются наборы и адресно передаются в многодетные семьи, пенсионерам и другим нуждающимся людям. Только «Пятёрочка» в рамках проекта смогла помочь более 430 тысячам россиян получить более 970 тонн продуктов в общей сложности», – комментирует Екатерина Демешко, менеджер направления устойчивого развития торговой сети «Пятёрочка».

Фудшеринг позволяет передавать больше продуктов нуждающимся. При этом, у программы высокий экологический потенциал – передавая продукты, которые не успеют реализовать в магазине, в полезное использование тем, кто в них нуждается, торговая сеть сокращает образование пищевых отходов.

«Практика фудшеринга существует во всем мире, и в программе участвуют представители разных бизнесов. Это важная социальная инициатива, которая позволяет перераспределить продукты питания и реализовать пригодную для потребления еду до того, как истечет ее срок годности, чтобы не утилизировать её. Мы готовы делиться своим опытом, чтобы большее количество ритейлеров и других компаний начали развивать фудшеринг во благо общества и экологии», – комментирует Екатерина Демешко, менеджер направления устойчивого развития торговой сети «Пятёрочка».



[Ссылка на публикацию](#)