



X5 развивает программу инклюзивного трудоустройства

X5 при поддержке Всероссийского общества глухих и инклюзивного проекта Everland запускает на базе торговой сети «Пятёрочка» пилотный проект по трудоустройству людей с инвалидностью по слуху в девяти регионах страны.

Главная цель — создание равных возможностей в сфере занятости и развитие инклюзивной корпоративной культуры в ритейле. Пилотный проект стартует в сентябре 2025 года и охватит девять регионов Центрального федерального округа: Москву, Подмосковье, Тульскую, Калужскую, Рязанскую, Брянскую, Смоленскую, Владимирскую и Тверскую области. После тестирования программа будет масштабирована на всю сеть.

*«Инклюзивное трудоустройство – один из фокусов стратегии устойчивого развития X5 и важное направление работы благотворительного фонда X5 «Выручаем». Мы создаем среду, доступную для всех. Возможность самореализации важна для каждого – от этого выигрывает не только человек, но также компания и общество в целом. По данным внутреннего исследования, 86% наших сотрудников поддерживают программы инклюзивного трудоустройства, а 98% готовы работать с коллегой, которому нужна помощь. На сегодняшний день в группе компаний работают более 5000 человек с различными видами инвалидности, и развитие инклюзивной среды для персонала внутри бизнес-структур продолжается», - отметила **Мария Подкопаева**, директор по устойчивому развитию X5.*

*«Мы прошли долгий и непростой путь, прежде чем запустить этот проект. Во время стажировок для сотрудников с ограниченными возможностями здоровья мы заметили, что особенно успешно проявляют себя люди с нарушениями слуха – слабослышащие и полностью глухие. В прошлом году мы тщательно проработали все этапы рекрутинга и адаптации такого персонала, заручились поддержкой Всероссийского общества глухих. И теперь запустили полноценный процесс найма, начав пилотирование с Центрального федерального округа. Для нас трудоустройство людей с инвалидностью – это не просто формальность или галочка в отчёте, а важная и осознанная миссия, которой мы последовательно следуем», - резюмировала **Алина Юхневич**, руководитель направления по устойчивому развитию торговой сети «Пятёрочка».*

«Пятёрочка» адаптировала внутренние бизнес-процессы, чтобы создать комфортную и доступную рабочую среду для сотрудников с нарушением слуха. Для них выделена отдельная должность – «Продавец продовольственных товаров», предполагающая выполнение задач по выкладке продукции, работе с ценниками, контролю сроков годности и другим операционным процессам без работы на кассе. При желании и готовности работник сможет перейти на позицию «Продавец-кассир» с расширенным кругом обязанностей.

Важной частью программы стало развитие образовательных инициатив для директоров магазинов и HR-специалистов. Для них созданы курсы по вопросам отбора, адаптации и сопровождению сотрудников с инвалидностью по слуху, направленные на формирование эффективного взаимодействия в коллективе. Инициатива реализуется на базе программы устойчивого развития «Пятёрочка с заботой» и является неотъемлемой частью ESG-стратегии X5, один из важнейших блоков которой - создание доступной среды для всех. Так, в прошлом году компания обновила X5 ID – единую учетную запись для всех цифровых сервисов, где каждый пользователь может указать дополнительные потребности. X5 регулярно проводит аудит магазинов и диджитал-ресурсов, совершенствуя их и повышая доступность для любых категорий клиентов.



[Ссылка на публикацию](#)