



«ПЯТЁРОЧКА» И DORITOS ПОМОГУТ ДЕТЯМ ИЗ ДЕТСКИХ ДОМОВ ПОДГОТОВИТЬСЯ К ВЫПУСКНЫМ ЭКЗАМЕНАМ

Торговая сеть «Пятёрочка» и бренд Doritos запустили совместную кампанию для помощи воспитанникам детских домов в России. Бренды помогут 7 детским домам [1] Владимирской, Свердловской, Ленинградской и Архангельской областей. Воспитанники этих учреждений получают более 1 000 дополнительных уроков по школьным предметам для качественной подготовки к сдаче экзаменов и несколько групповых психологических тренингов.

В период с 1 по 28 февраля часть полученных с продаж «Doritos» в «Пятёрочке» средств будет направлена в фонд «Арифметика добра» на оплату дополнительных занятий с репетиторами для детей-сирот. В акции принимают участие более 16 700 магазинов в 66 регионах по всей России. Кроме того, в период акции гости будут получать двойные баллы на свою «Выручай-карту» за покупки чипсов бренда.

Сегодня более 43 000 [2] детей воспитываются в детских домах. Каждый год тысячи из них вступают во взрослую жизнь, но у большинства нет ресурса для дополнительной подготовки к поступлению в техникумы и вузы для получения дальнейшего образования. «Пятёрочка» и бренд «Doritos» стремятся помочь им качественно подготовиться к сдаче государственных экзаменов.

В поддержку акции «Doritos» и «Пятёрочка» сняли вдохновляющий [ролик](#) с Даней Милохиным и кумиром молодежи 90-х — Юрой Шатуновым. Оба героя провели ранние годы в одном и том же «Доме детства» в Оренбурге, и путь к успеху у них был одинаково сложный: одиночество и недопонимание со стороны сверстников они преодолевали самостоятельно.

<https://youtu.be/3-s84qy3IU>

Даня знает, что добиться признания без поддержки семьи и близких сложно, поэтому совместно с «Doritos» и «Пятёрочкой» решил помочь подросткам воплотить свои мечты в жизнь:

«Здорово, что мы делаем такую крутую кампанию. Хочу сказать всем и каждому, что самое главное — это вера в себя! Не бойтесь делать то, что вам нравится, не бойтесь сложностей или препятствий, только так вы сможете прийти к своей цели. Очень рад, что «Doritos» и «Пятёрочка» поддерживают аудиторию в ее начинаниях, драйвят желание двигаться вперед и достигать намеченных целей».

По итогам кампании Даня Милохин также встретится с ребятами, которые пройдут обучение по проекту, чтобы узнать об их результатах.

Михаил Ярцев, директор по маркетингу торговой сети «Пятёрочка»:

«Забота о детях — одно из важнейших направлений для «Пятёрочки» и часть стратегии устойчивого развития X5 Retail Group. Нашей акцией мы хотим подарить возможность детям из детских домов лучше и качественнее подготовиться к экзаменам и благодаря этому увеличить их шансы на достойное образование, получить больше возможностей и перспектив для дальнейшей жизни. Это наш вклад в строительство их большого будущего».

Диана Берганова, старший коммерческий директор категории снеков компании PepsiCo:

«Бренд “Doritos” был создан для смелых ребят, и нам важно помочь каждому, зарядить молодежь на победу! В России тысячи детей в детских домах ограничены в возможностях самореализации: добиться признания без поддержки семьи и близких сложно. Наша кампания нацелена не только осветить проблему, но и реально дать шанс выпускникам детских домов сделать свою жизнь лучше».



|
Акция реализуется также в партнёрстве с агентствами WildJam и Dream Team House. Подробнее на [сайте](#).

[1] ГКУ «СРЦН города Первоуральска», Первоуральск

ГКУ ВО «Ляховский Детский Дом», с. Ляхи

ГКУ ВО «Карабановский детский дом», Карабаново

ГКУ ВО «Центр содействия семейному воспитанию и постинтернатного сопровождения», Собинка

ГКУ ВО «Муромский детский дом», Муром

СПб ГБУ «Центр содействия семейному воспитанию №12», Санкт-Петербург

ГБУ АО «Плесецкий детский дом», Плесецк

[2] по [данным](#) БФ «Арифметика добра»

[Ссылка на статью](#)