



СТУДЕНТЫ НА АКЦИИ «ПЕРЕКРЁСТКА» И SPLAT ПЕРЕДАЛИ НА ПЕРЕРАБОТКУ БОЛЕЕ 1800 ЗУБНЫХ ЩЁТОК

Из собранных щёток изготовят тротуарную плитку

Студенты на акции «Перекрёстка» и Splat передали на переработку более 1800 зубных щёток, изображение №1 Торговая сеть «Перекрёсток», компания SPLAT, Ассоциация «зеленых» вузов России и общероссийская программа «Зеленые вузы России» Движения «ЭКА» подвели итоги общероссийской акции #ЩеткаСдавайся, в ходе которой студенты организовали сбор использованных пластиковых зубных щеток с последующей передачей их для переработки в тротуарную плитку.

Акция проходила с 24 ноября по 24 января по всей России. Студенты организовывали мобильные пункты приема зубных щеток для всех желающих, после чего передавали их на переработку в специальные контейнеры, установленные в супермаркетах сети «Перекрёсток» и делились результатами в социальных сетях, используя хештеги #ЩеткаСдавайся и #ЗелёныеВузы. Всего к акции «Щетка, сдавайся» присоединилось 64 команды, суммарно ребята сдали на переработку 1809 зубных щеток. Из собранных щеток будет изготовлена тротуарная плитка.

Все студенты, принявшие индивидуальное участие в акции, получат в подарок 2 месяца бесплатной подписки в онлайн-библиотеке Bookmate.

Экологический клуб «Борцы за ЭКОпланету» Курского Государственного Университета в качестве приза получит набор экологических средств по уходу за домом от бренда-производителя BioMio. Именно эта команда стала лидером проекта, передав на переработку 320 щеток.

Активней всего в акции также участвовали: Уфимский государственный нефтяной технический университет (команда «Bionomics»), Вольский медицинский колледж им. З.И.Марсевой (команда «Экомед») и Донской государственный технический университет (экологический отряд «ЭкоФорм»). Все 4 команды будут награждены поездкой на Всероссийский слет «зеленых» вузов, где смогут «побороться» за участие в программах стажировок компаний-партнеров SPLAT GLOBAL и торговой сети «Перекрёсток».

На слете «зеленых» вузов HR-команда «Перекрёстка» проведет бизнес-игру на основе реального кейса из сферы Retail и отберет сильнейших ребят для прохождения студенческой лидерской программы стажировок RuleMakers. Успешно завершив 9 блоков обучения в рамках программы, студенты получают возможность занять позиции заместителей директоров в супермаркетах сети.

Компания SPLAT GLOBAL пригласит лучших студентов слета «зеленых» вузов принять участие в образовательной программе SPLAT Young Business Leaders Program. Программа позволит поработать над решением реальных бизнес-задач под кураторством профессионального наставника SPLAT.

, а по итогу – представить проект по одной из таких тем, как экологическое решение для бизнеса, разработка продукта, оптимизация использования ресурсов и ответственное потребление. Авторы успешных проектов получают приглашение пройти стажировку в одном из подразделений компании.

Татьяна Степанова, директор по маркетингу торговой сети «Перекрёсток»:

«Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов – одно из направлений Стратегии устойчивого развития X5 Retail Group. Все больше покупателей выбирает продукцию по критерию экологичности и стремятся к осознанному потреблению. «Перекрёсток» реализует комплексную программу продвижения товаров



для здорового питания и образа жизни, проводит социальные и экологические акции с партнерами. Здорово, что в данном проекте мы смогли привлечь поколение Z к экоинициативе и вместе с ними сделать еще один большой шаг на пути к ответственному потреблению».

Екатерина Олейник, координатор программы «Зеленые вузы России»:

«Механизм акции прост и понятен: вы собираете зубные щетки и относите их в ближайший контейнер. Кажется, что такое малое действие не может изменить ситуацию к лучшему. Но если учесть, что таким образом мы спасли целых 1800 щеток от попадания на свалки и дали им вторую жизнь, то к этой акции начнем относиться иначе. Большие изменения начинаются с малого».

Екатерина Петренко, руководитель отдела партнерского маркетинга SPLAT:

«Мы рады, что акция #ЩеткаСдавайся нашла отклик среди студентов. В ходе акции мы получали большое количество позитивных комментариев от участников, что еще раз доказывает, что акция по сдаче использованных зубных щеток востребована среди молодежи».

[Ссылка на статью](#)