



## В «Перекрёстке» появились полки с функциональными продуктами

Торговая сеть «Перекрёсток», входит в X5, запускает полки с функциональными продуктами – товарами с повышенным содержанием полезных веществ. На данный момент линейка включает 101 уникальную позицию, сертифицированную органом по сертификации «Роскачество – функциональное питание». Полки запущены в пилотном режиме в пяти супермаркетах. Ассортимент также доступен для заказа в мобильном приложении и на сайте «Перекрёстка».

Функциональные продукты являются частью сбалансированного рациона и направлены на восполнение дефицита питательных веществ. Их ключевая особенность – повышенное содержание полезных компонентов. Речь идёт о базовых нутриентах, таких как белки, их должно быть не менее 12% от калорийности, пищевые волокна – не менее 3 грамм в 100 г продукции, витамины и минеральные вещества – не менее 15% суточной нормы в 100 г или 100 мл.

В ассортимент функциональной полки входят товары различных категорий, сертифицированных Роскачеством: батончики, снеки, напитки, печенье, хлеб, хлебцы, мороженое, шоколад. В дальнейшем «Перекрёсток» планирует расширить выбор функциональных товаров за счёт продуктов, представленных, в том числе, и под собственной торговой маркой (СТМ) «Зелёная линия».

Понятие «функциональный пищевой продукт» закреплено в государственных стандартах (ГОСТ). Вся представленная продукция проходит многоэтапную сертификацию органом по сертификации «Роскачество – функциональное питание», включающую аудит производства с отбором проб, лабораторные исследования состава и документарную проверку. По итогам процедуры выдается сертификат, подтверждающий соответствие продукции установленным требованиям.

*«Функциональные продукты становятся важной частью повседневного рациона. Для нас важно обеспечить покупателю доступ к таким решениям и одновременно гарантировать их качество. Формат функциональных полок позволяет объединить такие товары в отдельную категорию и сделать их выбор более простым и удобным в повседневной жизни», – комментирует директор по качеству торговой сети «Перекрёсток» Сергей Тюветский.*

*«Запуск функциональных полок в "Перекрёстке" – это практический шаг к формированию доступной среды для здорового питания. Сертификация 101 уникальной позиции – это гарантия для покупателя, что каждая порция такого продукта содержит необходимые нутриенты. Это не просто расширение ассортимента, а реальный вклад в увеличение продолжительности и качества жизни россиян», – сказала заместитель руководителя Роскачества Юлия Михалева.*

«Перекрёсток» на этапе основания поддержал создание Ассоциации производителей и поставщиков функциональных продуктов питания и ингредиентов (АПП ФППИ) и входит в число соучредителей.

Ассоциация основана осенью 2024 года и насчитывает уже 48 компаний-производителей. Миссия Ассоциации – развитие нового рынка высокопитательных продуктов, в каждой товарной категории, для здоровья граждан и профилактики дефицитов потребления нутриентов; объединение и вовлечение вокруг этой миссии всех участников процесса; исполнение Указа Президента о научно-технологическом развитии РФ в части функциональных продуктов питания.



*«Вовлечённость бизнеса в формирование культуры здоровья - это важный ресурс, который сегодня нельзя недооценивать. Когда торговые сети создают удобную среду для осознанного выбора, они становятся полноценными участниками реализации профилактической повестки. Полка с функциональными продуктами помогает покупателю сориентироваться и сделать более осознанный выбор. Функциональные продукты действительно могут быть полезны в условиях высокой нагрузки и дефицита времени, служить дополнением к основному разнообразному рациону с достаточным количеством овощей и фруктов», – комментирует директор ФГБУ «НМИЦ ТПМ» Минздрава России, академик РАН профессор Оксана Михайловна Драпкина.*

Здоровый образ жизни – один из элементов Стратегии устойчивого развития X5, утверждённой в 2025 году. Работа по данному направлению включает просвещение покупателей, совершенствование составов СТМ, развитие брендов, категорий и полок для правильного питания.

[Ссылка на публикацию](#)