



«КОРЗИНА ДОБРОТЫ» В КАЗАНИ СОБРАЛА 8,5 ТОНН ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПОМОЩИ

X5 Group совместно с Фондом продовольствия «Русь» подвела итоги общегородского марафона «Корзина доброты» по сбору продовольственной помощи для одиноких пожилых людей и семей с детьми, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Он прошёл 12 марта во всех магазинах торговых сетей «Пятёрочка», «Перекрёсток» и «Карусель» в Казани.

В общей сложности волонтеры сформировали 1500 продуктовых наборов, 500 из которых – собственный благотворительный вклад X5. Общий объем собранного продовольствия составил 8,5 тонн. К концу недели все собранные наборы будут переданы нуждающимся в помощи жителям Казани и других населенных пунктах Татарстана – это более 3,5 тысячи человек, в том числе порядка 2 тысяч детей. Всего в марафоне приняли участие 139 добровольцев Фонда продовольствия «Русь» и ещё более 190 волонтеров – сотрудников торговых сетей X5 Group.

X5 Group взяла на себя все организационные расходы, связанные с проведением общегородского марафона – обеспечение инфраструктуры, логистики и т.д. Складские помещения для фасовки продовольственных наборов предоставил партнёр Фонда продовольствия «Русь» благотворительный фонд «Добрая Казань», также акцию поддержал благотворительный фонд «Альпари».

Фонд продовольствия «Русь» и X5 Group запустили социальный проект «Корзина доброты» в 2015 году. Компания первой среди российских ритейлеров создала и продолжает развивать инфраструктуру для оказания продовольственной помощи по технологии food drive. Она обеспечивает покупателям возможность приобрести и прямо в магазине передать волонтерам продукты питания в пользу людей, нуждающихся в продовольственной помощи. Также постоянно действует благотворительный интернет-проект корзинадоброты.рф, который является площадкой для онлайн-сбора продовольственной помощи.

В 2021 году всего благодаря общегородским марафонам и регулярным сборам удалось собрать более 355 тонн продовольствия, что на 33% превышает результат 2020 года. Таким образом, в прошлом году помощь получили 184 923 человека, включая детей, пенсионеров, людей, оказавшихся в тяжёлой жизненной ситуации, и врачей. Благотворителями стали 140 тыс. покупателей 3769 магазинов «Пятёрочка» и «Перекрёсток» в 76 городах и 14 поселках страны. В организации благотворительных акций и марафонов приняли участие 8088 волонтеров Фонда «Русь», а также 1729 сотрудников торговых сетей.

[Ссылка на публикацию](#)