



В день 25-летия «Пятёрочка» поделилась результатами социальных инициатив

«Пятёрочка» [поделилась](#) результатами социальных инициатив в честь своего 25-летия. Почти за 9 лет существования проекта «Корзина доброты» помощь от торговой сети получили свыше 700 тысяч благополучателей. Еще более 70 тысячам нуждающимся помогли за последние 1,5 года благодаря развитию проекта фудшеринга.

«Островок безопасности», реализуемый совместный с поисково-спасательным отрядом «ЛизаАлерт» и Центром поиска пропавших людей, уже помог вернуться к близким более 5 тысячам потерявшихся и дезориентированных людей. Почти 300 человек среди них – дети.

С 2014 года торговая сеть также перечисляет средства, вырученные от продажи «Конфеты доброты» в фонд «Линия жизни». Благодаря этому как минимум 209 тяжелобольных детей получили адресную помощь.

Помимо прочего, торговая сеть продолжает развивать проект «Центры местного сообщества» для возрождения культуры добрососедства и взаимопомощи. Это действующие на базе магазинов площадки для реализации разнообразных социальных и культурных инициатив сотрудников магазинов и местных неравнодушных жителей: некоммерческих организаций, творческих коллективов, школ, культурных центров, социальных предпринимателей и т.д. Идея состоит в том, чтобы при помощи проекта объединить людей, живущих на одной территории вокруг проектов разного масштаба. За последние 3 года количество таких центров увеличилось до 1 350 в 32 регионах страны, их активными участниками стали более 9 миллионов человек. А среди сотрудников набралось более 16 тысяч волонтеров, поддержавших проект делом.

«Пятёрочка» активно реализует эти проекты в рамках стратегии устойчивого развития X5 Group. В сентябре прошлого года компания приняла новую [ESG-стратегию](#) с целевыми показателями до 2025 года.

[Источник](#)

[Ссылка на публикацию](#)