

X5 GROUP СОВМЕСТНО С РБК ЗАПУСТИЛИ ПРОЕКТ «АЗБУКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»

X5 Group и РБК представили покупателям «Азбуку устойчивого развития» — на сайте РБК Тренды и в печатной версии журнала РБК представлены 33 термина, связанных с устойчивым развитием. Проект также стартовал во всех супермаркетах «Перекрёсток» в Москве и Московской области, чтобы привлечь внимание покупателей к инициативам, реализуемым в магазинах сети.

Цель такой коллаборации – рассказать простым языком о сложных терминах и явлениях, о влиянии компании на экологию, а также привлечь больше внимания потребителей к эко-повестке через стопперы, наклейки, вывески со словами и QR-кодами в магазинах.

«Устойчивое развитие активно развивается последние годы, однако не все термины понятны людям. Мы решили собрать основные слова в Азбуку и объяснить, что они все значат, чтобы лучше познакомить наших покупателей и читателей РБК с ESG-повесткой. Надеемся, что такой образовательный проект поможет людям повысить знания об устойчивом развитии, а продолжение инициативы непосредственно в магазинах наглядно покажет, какие возможности уже доступны в ближайшем «Перекрестке», - отметила руководитель проектов по устойчивому развитию Мария Подкопаева.

Помимо этого, на полках «Перекрестка» можно по специальной цене приобрести журнал РБК, который теперь выходит на переработанной бумаге с маркировкой PEFC – такой знак дает гарантию безопасности для лесных экосистем и биоразнообразия. На страницах первого эко-номера читателям было предложено после прочтения оставить журнал в домашней библиотеке или же сдать в ближайший пункт сбора вторсырья, принимающий макулатуру.

К эко-активностям покупатели торговых сетей X5 Group привлекаются не первый год: расширяется ассортимент товаров для многоразового использования – шопперов, мешков и сеток для свежих фруктов и овощей. Использование переработанных материалов становится повседневной практикой: в 2020 году на переработку было сдано более 2 тонн зубных щеток, порядка 2,5 тонн батареек, а весной этого года в супермаркетах «Перекресток» были запущены акции «НА ПЕРЕработку!» и #ПЕРЕрождение, направленные на знакомство покупателей с философией осознанного потребления и повышение уровня социальной ответственности.

Помимо этого, X5 Group стремится к минимизации отходов от собственных операций – в 2020 году на переработку было передано порядка 620 тысяч тонн картона и пластика, магазины и склады переведены на более энергосберегающие решения. Для поставщиков по устойчивой упаковке были разработаны детальные рекомендации по устойчивой упаковке для 13 категорий продуктов.

«Реализуя различные эко-инициативы, мы хотим стимулировать покупателей к действию, например, не выбрасывать упаковку в мусорные контейнеры, а сдавать на переработку. Наш совместный с РБК проект также дополнит общую стратегию устойчивого развития X5 и станет неотъемлемой частью просвещения людей в вопросах экологии и осознанного потребления. Мы уверены, что любая полезная привычка изначально формируется со знания, поэтому «Перекрёсток» сегодня – это не только поставщик здоровых продуктов к вашему столу, но еще и источник знаний об экологичном образе жизни», - отметила Татьяна Степанова, директор по бренду и долгосрочной лояльности торговой сети «Перекрёсток».



[Ссылка на публикацию](#)