



X5 подвела итоги по устойчивому развитию за три года

X5 Group опубликовала [четвертый отчет по устойчивому развитию](#), подготовленный в соответствии с международными и российскими стандартами отчетности и заверенный независимой третьей стороной.

По завершении 2023 года компания отчиталась о достижении стратегических целей до 2023 года включительно и актуализировала Стратегию по краткосрочным целям до 2025 года.

Екатерина Лобачева, президент X5 Group:

«Мы в X5 стремимся постоянно совершенствовать процессы внутри компании, внедрять новые проекты для достижения и опережения целей стратегии устойчивого развития, а также ставим себе новые амбициозные задачи. Реализация стратегии устойчивого развития во многом способствует достижению Национальных целей развития России до 2030 года, так как среди приоритетов нашей работы – экологическая повестка и обеспечение комфортной и безопасной среды для жизни. А для того, чтобы отвечать на новые вызовы мы создали собственный благотворительный фонд «Выручаем», который с помощью масштаба, опыта и технологий X5 Group сможет сделать нашу работу еще более эффективной. Наша активность во внедрении ESG-принципов подтверждается высшими позициями X5 в ведущих ESG-рейтингах».

В 2023 году X5 продолжила развитие программ продовольственной помощи и в разы увеличила объёмы поддержки нуждающихся через фудшеринг и благотворительный проект «Корзина доброты», в результате чего более 469 тыс. человек получили безвозмездную продовольственную помощь.

Одним из важнейших приоритетов ESG-стратегии для X5 остаются снижение воздействия на окружающую среду и сохранение экологии. В 2023 году компания работала над сокращением удельных выбросов парниковых газов, предотвращением образования пищевых отходов и активно внедряла энергоэффективные решения в магазинах наших торговых сетей.

ESG-отчет в цифрах

E – ecology (экология)

- Более 3 863 тыс. тонн сырья передано на переработку за 3 года.
- Более 290 тыс. тонн товаров, потерявших товарный вид до истечения срока годности передано на полезное использование за 3 года (фермерам для кормления скота или компостирования).
- Компания осуществляет ежегодную количественную оценку выбросов парниковых газов, принимая меры к их снижению. В качестве базового года принят 2019 год. В 2023 году общий объём прямых и косвенных энергетических выбросов парниковых газов (Score 1 и Score 2) составил 3 804 238 т CO₂-экв. Валовой объём выбросов вырос прежде всего за счёт развития бизнеса – роста показателя средней торговой площади на 37,5% по сравнению с 2019 годом и развития новых бизнес-подразделений, – при этом удельные выбросы за тот же временной период были снижены на 15,3%.
- По итогам 2023 года 116 525, 82 МВт ч получено из низкоуглеродных и возобновляемых источников энергии.
- Более половины товаров собственных торговых марок упакованы в экологичную упаковку (52%).

S – social (социальная работа)

- Более 1 866 тонн продуктов было передано нуждающимся людям и тем, кто оказался в сложной жизненной ситуации, в рамках программ продовольственной помощи (Корзина доброты, фудшеринг) с 2020 по 2023 годы.



- Продовольственную помощь получили более 948 тысяч человек.
- Поддержка пенсионеров: размер скидки за 3 года во всех торговых сетях компании составил почти 32 млрд рублей.
- Проект «Центры местного сообщества» на базе магазинов «Пятерочка» объединяет более 1350 магазинов в 30 регионах страны.

Для повышения эффективности реализации благотворительных и социальных программ был запущен Фонд X5 «Выручаем», который объединит инициативы компании в области корпоративной социальной ответственности.

G – governance (корпоративное управление)

- Усиливаем систему управления: 5% – доля КПЭ в программе долгосрочной мотивации руководства.
- Соблюдаем стандарты бизнес-этики: 0 случаев действий по препятствию конкуренции и нарушению антимонопольного законодательства.
- Прислушиваемся к нашим клиентам: 98% – своевременность реагирования на обращения по основному ассортименту продуктов в соответствии с установленным нормативом.
- Расширяем сотрудничество с малым бизнесом: 53% – доля малого и среднего бизнеса среди поставщиков компании.
- Заботимся о сотрудниках: 2,729 млрд руб. – сумма средств, направленных на ДМС и социальную поддержку.
- Гендерный баланс – по итогам 23 года – 44% женщин на руководящих позициях.

Несмотря на новые вызовы, устойчивое развитие в долгосрочной перспективе остаётся важным элементом стратегии X5. Компания продолжает руководствоваться принципами прозрачности деятельности в области ESG и открытости для всех заинтересованных сторон. Мы считаем, что прозрачность – это ключевой фактор доверия со стороны сотрудников, клиентов, инвесторов и партнёров, и готовы делиться информацией о наших достижениях и планах.

[Ссылка на публикацию](#)