



В «ПЕРЕКРЁСТКЕ» СТАРТОВАЛИ НЕДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Торговая сеть «Перекрёсток» объявляет о запуске проекта #ПЕРЕрождение, который продлится до 31 июня и состоит из нескольких мероприятий, направленных на погружение в актуальную повестку устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности. Партнёрами программы стали Unilever, Valio, Colgate-Palmolive, Danone.

Проект получил имя #ПЕРЕрождение, вобрав в себя множество смыслов: и новый взгляд на потребление, и альтернативный подход к переработке разных видов пластиковой упаковки, и приверженность «Перекрёстка» стратегии устойчивого развития X5 Retail Group.

На сайте Экоперекресток.рф запущена горячая линия эко-потребителя, где покупатели смогут задать любые интересующие вопросы экспертам на тему экологии, грамотного потребления и заботы об окружающей среде, а также оставить отзывы и пожелания. Также в социальных сетях «Перекрёстка» на протяжении всего проекта поставщики торговой сети будут каждый день проводить прямые эфиры на тему экологии и осознанного потребления. Кроме того, 31 июня состоится премия по итогам конкурса «Устойчивый поставщик года».

В течение этих нескольких недель «Перекрёсток» представит сразу несколько креативных проектов, чтобы на своём примере показать, как современные бренды могут находить красивые решения экологических вопросов и давать вторую жизнь пластику в предметах искусства.

Также торговая сеть совместно с партнёрами проводит эко-лотерею для своих клиентов. Принять участие может каждый участник программы лояльности «Клуб Перекрёсток». Для того чтобы выиграть один из ценных призов, необходимо активировать своё участие в мобильном приложении «Перекрёсток» и совершать покупки в супермаркетах сети от 1200 руб. (для жителей Москвы и МО, от 1000 руб. – Санкт-Петербурга и Ленинградской области; от 700 руб. – остальных регионов). Еженедельно будут разыгрываться дополнительные баллы на карту «Клуба», электросамокаты, лонгборды и дизайнерские аксессуары из переработанного пластика. Главный приз – автомобиль. Сроки проведения эко-лотереи – с 13 мая по 31 июня 2021 г.

Татьяна Степанова, директор по маркетингу торговой сети «Перекрёсток»:

«В современной действительности ответственность за экологию и сохранение окружающей среды несут не только производители FMCG, но и ритейлеры. Ведь ритейл охватывает большую аудиторию и может играть значительную роль в изменении привычек потребителей. На собственном примере мы хотим показать, что решение экологических проблем зависит от каждого и каждый способен внести серьезный вклад в их решение. Благодаря таким проектам как #ПЕРЕрождение мы хотим стимулировать покупателей к действию и показать, что переработанным материалам можно дать второй шанс и сделать из него красивые и полезные вещи».

[Ссылка на статью](#)