



Более 96% готовой еды X5 Group производится в перерабатываемой упаковке

X5 Group осенью обновила стратегию устойчивого развития, поставив цели до 2025 года. Одна из них – сделать перерабатываемой всю упаковку готовой еды собственного производства. На конец 2023 года этот показатель уже достиг 96%.

Готовая еда для торговых сетей «Пятёрочка» и «Перекрёсток» производится на специальной фабрике-кухне, что позволяет контролировать рецептуру, менять ассортимент и внедрять эко-решения. Значительная часть упаковки является пластиком с маркировкой 5 PP, для переработки которого в большинстве регионов России есть необходимая инфраструктура. Однако для части товаров – оставшиеся 4% - все еще используются неперерабатываемые решения. Преимущественно эти материалы применяются в производстве больших лотков для готовой еды на развес, но уже сейчас компания прорабатывает варианты перевода такой продукции на более устойчивые упаковочные решения без вреда для самой еды при транспортировке. X5 планирует завершить эту работу к 2025 году.

Более 96% готовой еды X5 Group производится в перерабатываемой упаковке, изображение №2. Помимо этого, «Пятёрочка» начала маркировать свою готовую еду специальным знаком «Сдайте упаковку на переработку» и добавлять ссылку на сайт eco.5ka.ru, где подробно описывается, как нужно правильно утилизировать разные материалы – сортировать, мыть, в какой контейнер выбросить и другое. Весной 2024 года такая маркировка будет на всех позициях ассортимента готовой еды торговой сети. Более 90% готовой еды бренда «Шеф Перекрёсток» также имеет специальную маркировку «Упаковку можно сдать на переработку».

Мария Подкопаева, директор по устойчивому развитию X5 Group:

«Если хочешь мотивировать партнеров, важно на своем примере показать, как меняются процессы. Поэтому, когда мы в X5 говорим об ответственном использовании ресурсов, строгие требования предъявляем прежде всего самим себе. Уже более 50% товаров собственных торговых марок продаются в устойчивой упаковке, и работаем над увеличением этой доли. Также важная цель – довести до 100% упаковки готовой еды собственного производства на перерабатываемую упаковку. Мы видим такой запрос от покупателей, и постоянно находимся в поиске и пилотировании различных решений, открыты к предложениям от производителей, чтобы ускорить переход».

[Ссылка на публикацию](#)