



«Пятёрочка» и Nivea поддержат семьи со слепоглухими детьми

Торговая сеть «Пятёрочка» совместно с косметическим брендом NIVEA в рамках благотворительного проекта «Передышка» поддержит семьи, воспитывающие детей с нарушением слуха и зрения. Помощь родителям окажут опытные няни, которые смогут улучшить эмоциональное состояние малышей и развить социальные навыки. Также будут доступны бесплатные консультации с психологом, логопедом и специалистом по адаптивной физкультуре.

Каждому родителю нужен отдых и глоток свежего воздуха. А для тех, кто осуществляет уход за ребенком-инвалидом, такая возможность – не роскошь, а жизненная необходимость. Хотя бы на час, чтобы перезагрузиться, собраться с мыслями или просто побыть наедине с собой.

Социальная программа «Передышка» освобождает родителей время для себя, в то время как их ребёнок с ОВЗ будет находиться в надёжных руках заботливой няни. Она не просто присмотрит за малышом, а наполнит его день общением, прогулками, играми и развивающими занятиями. Для многих семей, ежедневно сталкивающихся с физическим и эмоциональным выгоранием, проект становится единственным шансом снова найти силы и вернуть радость жизни.

Сделать вклад в доброе дело может каждый: достаточно приобрести до 30 сентября любой продукт под брендом партнера в магазинах, на сайте или в приложении «Пятёрочка» – часть средств будет направлена в фонд «Со-единение» на организацию помощи семьям со слепоглухими детьми.

*«Забота объединяет нас всех: людей, компании, города и даже страны. Поэтому мы стремимся создавать равные и комфортные условия для тех, кто в этом особенно нуждается. Так, нам важно поддерживать семьи, которые каждый день проходят через непростые испытания, воспитывая детей с инвалидностью. Проект «Передышка» – это не просто идея, а возможность сделать паузу и восстановить силы. Здорово, что наши покупатели, выбирая продукцию известного косметического бренда, помогают сделать чью-то жизнь лучше», – комментирует **Алина Юхневич**, руководитель направления устойчивого развития торговой сети «Пятёрочка».*

*«Благодаря помощи няни снижается напряженность в семье, тем временем ребенок получает новый опыт общения и развития. Такая, на первый взгляд, простая помощь от наших партнеров – Nivea и торговой сети «Пятёрочка» – способствует гармонии в семье, что впоследствии снижает риск сиротства», – рассказала **Юлия Шляндина**, директор по фандрайзингу и PR Фонда поддержки слепоглухих «Со-единение».*

Благотворительный проект «Передышка» входит в программу устойчивого развития «Пятёрочка с заботой». Более подробную информацию можно найти на сайте.

[Ссылка на публикацию](#)