



# «ПЕРЕКРЁСТОК» И «ЧИСТАЯ ЛИНИЯ» УСТАНОВИЛИ ФАНДОМАТЫ ДЛЯ СБОРА ПЛАСТИКА НА ПЕРЕРАБОТКУ

В торговых сетях «Перекрёсток» и «Карусель» появятся фандоматы от бренда «Чистая линия», который расширяет свою сеть автоматизированных аппаратов для приёма использованной пластиковой тары с целью последующей переработки. Восемь фандоматов установят в «Перекрёстке», два - в «Карусели». С их помощью покупатели смогут передать пластиковые флаконы и бутылки объёмом от 0,5 до 2 литров на вторичную переработку. За каждый предмет аппарат выдаст купон на скидку 10% на любую продукцию от «Чистой Линии». Фандоматы установят в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге. [1]

Для сдачи пластика в фандомат, покупателям нужно отсканировать штрихкод с этикетки пластиковой ёмкости любого бренда и положить её в приемное окно аппарата. При этом ёмкость необходимо предварительно опустошить, а на таре должна быть маркировка 1 (PET/ПЕТЕ) и 2 (HDPE). Взамен автомат выдаст купон на скидку продукции бренда «Чистая Линия», который можно будет использовать в магазинах сети «Перекрёсток» и «Карусель». За период действия инициативы до 31 августа 2021г. получить скидку от Unilever смогут 40 тысяч покупателей в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге.

Более подробную информацию по условиям проекта и адресам магазинов можно узнать на [официальном сайте](#) бренда «Чистая Линия».

**Татьяна Степанова, директор по маркетингу торговой сети «Перекрёсток»:**

*«Одна из целей стратегии устойчивого развития X5 Retail Group – содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов. В магазинах «Перекрёсток» по всей стране мы стараемся расширять ассортимент товаров для многократного использования и развивать необходимую инфраструктуру: устанавливаем фандоматы и рефил-станции. Недавно мы также запустили «полезный» сайт с практическими советами экологичного образа жизни и правильного питания. Мы отмечаем, что покупатели все чаще интересуются эко-инициативами и со своей стороны мы будем продолжать работу в направлении заботы об окружающей среде».*

**Ирина Антюшина, директор по коммуникациям и корпоративным отношениям Unilever в России, Украине и Беларуси:**

*«Уже 15 лет бренд «Чистая линия» заботится о природе, стремясь возвращать ей первозданную красоту: использует переработанный пластик в упаковке своих продуктов и возобновляемую электроэнергию на производствах, а также утилизирует отходы экологически приемлемыми альтернативными способами, отличными от передачи на полигон. Сеть фандоматов бренда позволяет нам сокращать количество первичного пластика и формировать ответственный подход к его использованию. Эта и другие активности являются частью глобальной стратегии «Позитивная красота» Unilever. Компания обязуется способствовать защите и восстановлению 1,5 млн гектаров земли, лесов и океанов к 2030 году. Это больше, чем требуется для выращивания возобновляемых ингредиентов, используемых в косметических продуктах Unilever по всему миру».*

[1] Адреса магазинов:

Москва, Андропова, 8

Москва, ул. Маршала Бирюзова, д. 32

Москва, Осенний бульвар д. 12 к 1

Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 37



Москва, ул. Барте́невская, д. 12

Москва, ул. Поляны 8

г.Санкт-Петербург Коломяжский пр-кт 17 корп 1

г.Санкт-Петербург ул. Просвещения 74

г. Екатеринбург, ул. Ангарская, 22

г. Екатеринбург, ул.Радищева, 33

[Ссылка на статью](#)