



Как в X5 продвигают правильное питание

Всемирный день ЗОЖ отмечается 15 февраля. Праздник направлен на популяризацию здорового образа жизни и повышение осведомленности о принципах правильного питания. X5 активно работает в развитии ассортимента для правильного питания и информирует покупателей в этом направлении.

Важнейшей задачей для X5 стало расширение ассортимента полезной продукции в торговых сетях. Этому способствует увеличение товаров собственных торговых марок «Зелёная линия» («Перекрёсток») и «Вкус и польза» («Пятёрочка»), ЗОЖ-корнеров и специальных выделенных полок с ассортиментом продуктов для здорового питания во всех магазинах, например, в магазинах торговой сети «Перекрёсток» витрина выложена в виде гарвардской тарелки.

X5 считает важным сотрудничество с экспертным сообществом. Так, составы товаров СТМ «Зелёная линия» и «Вкус и польза», разрабатываются исходя из принципов здорового питания.

Еще одной совместной инициативой стал запуск проекта «Легче вместе», который акцентирует внимание на важности превентивной медицины при формировании здорового образа жизни. Помимо этого, X5 Group входит в Ассоциацию Функционального питания.

Также компания продолжает заниматься просветительской деятельностью и создавать способствующие этому проекты. Так, X5 реализует «Школу Питания» – интерактивную образовательную программу для школьников 1-11 классов, который развенчивает мифы о правильном питании, учит питаться осознанно и полезно. Формированию привычек здорового образа жизни способствует и «Здоровая Олимпиада» – это первое в России интеллектуальное онлайн-соревнование для российских школьников, которое проверяет метапредметные навыки и знания школьной программы в сфере здорового образа жизни. Ключевыми партнерами проектов выступили Роспотребнадзор и ФГБУН «ФИЦ питания и биотехнологии».

[Ссылка на публикацию](#)