



Выставки наивного искусства прошли в «Пятерочке» — 360TV

Более 40 выставок наивного искусства провели в рамках программы «Пятерочка с заботой» в магазинах торговой сети. Мероприятия прошли в 15 населенных пунктах по всей России в течение апреля.

Наивное искусство – это одно из направлений примитивизма, в которое входит как самодеятельное искусство, так и изобразительное творчество художников-самоучек. Авторами картин для экспозиций в «Пятерочках» стали художники-любители старше 75 лет и люди с ограниченными возможностями здоровья.

Работы выставляли в магазинах «Пятерочка», в которых реализуется проект «Центры местного сообщества». Цель этой программы – создавать добрососедские сообщества среди местных жителей. В рамках инициативы в торговых точках сети проводят мастер-классы, благотворительные акции, творческие конкурсы и другие социальные активности.

Выставку наивного искусства организовали с подачи АНО «„СПИРО“ Творческий Тандем». Эта организация реализует проекты в сфере культуры, искусства и кинематографии. Выставку размещали в магазинах так, чтобы она стала ярким дополнением пространства для сотрудников и посетителей.

«Благодарим наших партнеров за возможность знакомить широкую аудиторию с творчеством самобытных авторов», – заявили представители АНО «„СПИРО“ Творческий Тандем».

Участница выставки из Санкт-Петербурга Дарина Калявкина поделилась эмоциями от мероприятия. По ее словам, это удивительное чувство, когда твои картины отправляют на «гастроли» в разные города и представляют на многотысячную или даже многомиллионную аудиторию.

«Рождается ощущение сопричастности и связи с людьми по всей России, а также радость, что искусство становится ближе к людям и доступно буквально на расстоянии шага – просто придя в „Пятерочку“ за хлебом, можно напиться приятными впечатлениями от живописных репродукций», – подчеркнула петербурженка.

Посетителям предоставили возможность не только полюбоваться картинами, но и поближе познакомиться с проектом, историями и авторами работ. Для этого на каждом из плакатов разместили QR-код.

«Сразу обратила внимание на выставку, очень понравились работы Дарины Калявкиной – настоящая сказка!» – описала эмоции от выставки гостя «Пятерочки» Ирина Сайкина.

Проект собираются расширить в ближайшее время, чтобы охватить еще больше российских городов, в которых реализуется инициатива «Центры местного сообщества». Руководитель проекта Анна Гусейнова назвала заботу о сообществе одной из основных ценностей создателей программы.

«Поэтому мы стараемся развивать как можно больше социальных проектов, направленных на поддержку творческих инициатив и популяризацию активного образа жизни среди граждан. Организовав выставку в магазине, мы предоставили возможность художникам-любителям делиться творчеством со множеством



наших гостей. Доступ к искусству среди повседневного маршрута за продуктами – это радость, которая пусть и немного, но приподнимает нас над бытовой суетой», – отметила Гусейнова.

Стать участником выставки в магазинах «Пятерочка», участвующих в проекте «Центры местного сообщества», может любой желающий. Для этого нужно оставить заявку на сайте и дождаться обратной связи от организаторов. О новостях и новых возможностях проекта рассказывают на официальной странице [ЦМС в соцсети «ВКонтакте»](#).

Источник: [Телеканал 360](#)

[Ссылка на публикацию](#)