



«Перекрёсток» подвёл итоги работы по устойчивому развитию за 2024 год

Торговая сеть «Перекрёсток» подвела итоги работы по устойчивому развитию за 2024 год. Среди важных достижений «Перекрёстка» – открытие корнеров с продуктами для правильного питания, запуск пилотного проекта по установке зарядок для электромобилей у магазинов, подтверждение соответствия требованиям доступности веб-сайта и мобильного приложения для людей с особенностями здоровья.

Программа устойчивого развития «Перекрёстка» реализуется в рамках стратегии устойчивого развития X5 Group. Торговая сеть запускает и развивает проекты по стратегическим направлениям «здоровье», «планета», «сообщество» и «сотрудники».

Здоровье

В 2024 году «Перекрёсток» расширил ассортимент товаров для сбалансированного и разнообразного рациона. Особое внимание торговая сеть уделяет развитию «Зелёной линии» – собственного бренда высококачественных продуктов питания с чистым натуральным составом, подтвержденным соответствующими декларациями. Продукция «Зеленой линии» разрабатывается на основе рекомендаций экспертов Университета образовательной медицины. В 2024 году ассортимент торговой марки достиг 750 позиций. Кроме того, бренд был отмечен престижными наградами SobMaExpo 2024, Private Label Awards, Green Awards 2023/2024 и Продэкспо 2025.

Для того, чтобы сделать выбор продуктов для правильного питания удобнее, в 2024 году во всех обновленных супермаркетах стали открываться корнеры правильного питания формата «магазин в магазине». В корнерах можно найти продукты для разнообразного и сбалансированного рациона в соответствии с концепцией гарвардской тарелки, а также полезную информацию от экспертов-нутрициологов. На конец года в «Перекрёстке» было уже 87 таких корнеров по всей России.

Абсолютным приоритетом «Перекрёстка» остается бескомпромиссное качество и безопасность продуктов. Торговая сеть регулярно проводит аудиты всех поставщиков. В 2024 «Перекрёсток» перешел от практики проверки поставщиков СТМ внешними подрядчиками к созданию собственного аудиторского отдела. Такой подход позволяет развивать поставщиков: работать с производителями для улучшения их конкурентоспособности в области качества.

Планета

В 2024 году «Перекрёсток» продолжил внедрение системы «умный магазин» – это управление энергопотреблением торговых точек в автоматическом режиме, а также дистанционный мониторинг холодильного оборудования. Такие технологические решения позволяют сократить энергопотребление в супермаркетах сети в среднем на 11%. Системой «умный магазин» оснащаются все новые и реконструируемые магазины «Перекрёстка».

В 2024 году сеть запустила пилотный проект по установке быстрых зарядных станций в партнёрстве с компанией PUNKT E на парковках супермаркетов. Первые пять зарядок появились у магазинов в Санкт-Петербурге, а затем были открыты еще две в Московской области. ЭЗС позволяют зарядить электромобиль до уровня 80% за 20–60 минут.

Также торговая сеть «Перекрёсток» продолжила развивать инфраструктуру для отдельного сбора отходов. В 2024 году на утилизацию было передано более 40 тонн батареек, на 85% больше, чем годом ранее. Вместе с компанией «Юнилевер Русь» торговая сеть собрала более 4 тонн использованных аэрозольных алюминиевых баллонов (на 70% больше, чем в 2023). А через установленные контейнеры «Зелёная капля» собрали 205 тонн ненужной одежды, обуви и аксессуаров, что в 2,5 раза превысило результат 2023 года.



Сообщество

В 2024 году «Перекрёсток» продолжил работать над повышением доступности магазинов и цифровых сервисов для всех клиентов. Важным этапом стало получение сертификата соответствия требованиям свода правил «Доступность веб-сайтов и приложений для людей с инвалидностью». Свидетельство подтверждает доступность и удобство использования веб-сайта и мобильного приложения на платформах Android и iOS для людей с ограниченными возможностями здоровья. Оно было выдано «Перекрёстку» по итогам нескольких этапов проверки доступности инклюзивным социальным проектом Everland.

Кроме того, в «Перекрёстках» продолжают работать «Островки безопасности»: специальные зоны, где каждый потерявшийся или дезориентированный человек может обратиться за помощью. Благодаря действиям наших сотрудников, специалистов проекта и спасателей-добровольцев «ЛизаАлерт» проект помог безопасно вернуться домой 39 потерявшимся и дезориентированным людям.

В 2024 году «Перекрёсток» продолжил сотрудничество с фондом «Линия жизни», который оказывает адресную помощь детям с тяжелыми заболеваниями. В супермаркетах сети расположены 240 коробов для сбора средств, всего за 2024 год в фонд было направлено более 10 млн рублей, что позволило провести лечение 32 детей. Благотворительные акции с брендом «Зеленая линия» позволили собрать 5 млн рублей и оплатить дорогостоящее лечение еще трём детям.

Сотрудники

В 2024 году «Перекрёсток» запустил проект «Директор магазина-партнёр». Суть проекта заключается в трансформации роли директора магазина и переходе к модели, в которой у директоров есть широкие полномочия в принятии решений. Проект предполагает переход на новую систему мотивации profit sharing для самих директоров и команды супермаркетов, а также включение участников программы в уникальную программу развития управленческих компетенций.

В течение 2024 года к программе присоединились более 250 директоров супермаркетов – каждый четвертый директор.

[Ссылка на публикацию](#)