«ПЕРЕКРЁСТОК» И «Л'ЭТУАЛЬ» ПОДДЕРЖАТ ТЯЖЕЛОБОЛЬНЫХ ДЕТЕЙ

Помощь получат подопечные фонда «Линия жизни»

Торговая сеть «Перекрёсток» совместно с компанией «Л'Этуаль» и благотворительным фондом «Линия Жизни» запустили благотворительную акцию «Сердцем к сердцу», главной целью которой является помощь и сбор средств для тяжелобольных детей.

Акция пройдет с 12 декабря 2020 года по 15 января 2021 года. В этот период 1 рубль с каждого чека от 1000 рублей за покупки в супермаркетах «Перекрёсток» будут перечислены в фонд «Линия Жизни» для его подопечных. Со своей стороны, «Л'Этуаль» перечислит фонду 100 рублей с каждой покупки аромата Trussardi в магазинах сети и на сайте letu.ru. Все собранные средства будут направлены на лечение 50 детей со всех уголков России, борющихся с тяжелыми болезнями: ДЦП, спастическая диплегия, спастический тетрапарез, артикуляционная апраксия, синдром Штурге-Вебера и другие.

Владислав Курбатов, генеральный директор сети «Перекрёсток»:

> *«Поддержка местных сообществ через развитие социальных инициатив и благотворительных проектов – одно из направлений нашей работы в рамках стратегии устойчивого развития X5 Retail Group. Мы уже более 15 лет сотрудничаем с фондом «Линия жизни» и вместе смогли помочь более чем 500 детям. Мы очень рады, что в этот процесс вовлекаются наши партнёры и покупатели и с каждым годом их число растёт».*

Татьяна Володина, генеральный директор «Л'Этуаль»:

> *«Добрые дела – неотъемлемая часть работы для нашей сети. Мы очень хотим, чтобы в преддверии Нового года стало на 50 счастливых семей больше. Чудо должно случиться, и, если мы можем этому поспособствовать, мы обязательно это сделаем».*

Фаина Захарова, президент благотворительного фонда «Линия Жизни»:

> *«Я очень счастлива, что в этом году такие крупные компании объединились ради общего доброго дела. Миссия нашего фонда - вдохновлять на поддержку и реализацию высокотехнологичных проектов, устремленных в будущее и обеспечивающих здоровье детей России. Ближайший месяц мы будем делать это вместе».*

Ссылка на статью