



В «Пятёрочке» прошли уроки финансовой грамотности

Торговая сеть «Пятёрочка» в рамках проекта «Центры местного сообщества» совместно с Банком России провела серию тематических встреч «Как распознать мошенника с полуслова».

С 23 июля по 1 августа 2023 года в 7 городах и 4 станицах и сёлах на Дону и Кубани прошёл проект «Финансовая грамотность в «Центрах местных сообществ». Главной целью уроков стали повышение уровня финансовой грамотности населения, формирование знаний и навыков для принятия осознанных финансовых решений, безопасное использование цифровых и платёжных технологий, а также противодействие мошенникам. В обучающих мероприятиях приняло участие более 1 000 человек, многие из которых ранее уже сталкивались с мошенническими операциями. Первый цикл интерактивных встреч, состоящий из 17 уроков по финансовой грамотности, провели сотрудники магазинов и представители Банка России по специально разработанной методичке. Участники узнали о четырёх главных принципах кибербезопасности и закрепили полученные знания, ответив на вопросы викторины. В дни проведения проекта в дни проведения проекта более двадцати тысяч покупателей «Пятёрочки» Ростовской области и Краснодарского края получили листовки с полезной информацией.

Повышать финансовую грамотность населения помогает также и «Голос Пятёрочки», который до 30 августа будет транслировать полезную информацию о том, как не попасться на уловки мошенников, сохранить свои накопления и данные. В общей сложности аудиосоветы услышат порядка 700 000 гостей сети в 170 магазинах Москвы, Подмоскovie, Ростова-на-Дону и Краснодарского края, подключённых к проекту «Центры местного сообщества».

Анна Гусейнова, руководитель проекта «Центры местного сообщества» торговой сети «Пятёрочка»:

«Чтобы наши гости могли свободнее и безопаснее ориентироваться в мире финансов, «Пятёрочка» запустила уроки финансовой грамотности основная цель которых, сформировать навыки противодействия мошенническим схемам. Проект, проходивший в рамках программы «Пятёрочка с заботой», уже получил положительные отзывы: более 80% опрошенных участников поддержали необходимость таких инициатив и уточнили, что благодаря активности получили новые полезные знания, которые могут применить в жизни. Подобные тематические встречи будут проходить и в других наших магазинах. Анонсы мероприятий можно узнать на странице нашего сообщества в соцсети.»

[Ссылка на публикацию](#)