



# КАК НАКОРМИТЬ ГОРОД, ПОЖЕРТВОВАВ ПАЧКУ КРУПЫ. СПЕЦПРОЕКТ «ДОБРО.ЖУРНАЛА»

За 7 лет акция «Корзина доброты» собрала более 1200 тонн продуктов: ими удалось накормить более чем 210 тысяч семей. Казалось бы, звучит внушительно, однако тысяча тонн — это много или мало? Чтобы легче представить масштабы сбора, мы перевели итоги акции в картинки с МКС, пирамидой Хеопса и не забыли про африканских слонов! А наши партнеры из X5 Group рассказали о том, почему технология food drive — это важно, классно и модно.

## ОТКУДА ТРЕНД

Компания X5 (куда входят магазины «Пятерочка», «Перекресток» и «Чижик») одной из первых в России стала выстраивать удобную и доступную систему «продуктовой благотворительности». Проект «Корзина доброты» стартовал в 2015 году: именно тогда у россиян случился всплеск интереса к благотворительности. Важную роль сыграли и медиа — например, тогда же запустился портал «Такие дела», который вывел из темноты массу острых, болезненных тем.

Заметив тенденцию, ритейлер X5 сделал ставку на комфорт покупателя, который хочет помочь — предложил свои магазины, до которых легко дойти пешком, в качестве точек сбора, а все процессы организации взял на себя. «Нам было важно выбрать формат, который был бы эффективным с точки зрения объема собранной помощи, и удобным для покупателей и самой компании. Рассмотрев разные варианты, мы поняли, что сбор помощи прямо в магазине — это оптимальный вариант, — рассказала Ирина Кузьмина, менеджер благотворительных программ X5 Group.

«Не нужно самому искать и узнавать, кому помочь, куда для этого приехать и что сделать. Всё происходит в одном месте, а за то, что товары действительно дойдут тем, кто в них нуждается, отвечаем мы», — отметила она.

## ПОМОЩЬ ЗА УГЛОМ

Партнером акции «Корзина доброты» выступил Фонд продовольствия «Русь» — эксперт в сфере продовольственной благотворительности. Вместе ритейлер и фонд запустили пилотный проект в Перми. Постепенно они наладили механизмы доставки продуктов до склада и до конечного благополучателя, а также привлекли волонтеров, которые рассказывают покупателям об акции прямо в розничных магазинах. Компания подчеркивает: в приоритете — удобство системы для человека.

Сейчас каждый житель Москвы, Петербурга и других городов может передать в «Корзину доброты» крупы, макароны, консервы, чай, сухофрукты или сладости. Подойдут любые продукты, которые долго не портятся и не требуют особого температурного режима. Адресаты акции — дети, пенсионеры, люди в тяжелой жизненной ситуации и врачи.

## СКОЛЬКО ВЕСИТ ЩЕДРОСТЬ

Людей, заинтересованных в помощи — огромное количество. Это доказывает статистика: посмотрите на реальные размеры собранного продуктового груза в нашей инфографике.

Средний размер помощи семье — 445 рублей или 3,9% от их ежемесячного потребления продовольствия (по оценке за 2019-2020 гг). Для пенсионеров помощь составляет 2,8% их среднемесячного дохода. Программа «Корзина доброты» — важный источник помощи для 20% беднейших российских семей: она покрывает 4,2% среднемесячных расходов на продукты питания.

*«Продукты люди жертвуют гораздо охотнее, чем деньги: к такому формату помощи у людей больше доверия»*

За 2021 год с помощью акции «Корзина доброты» удалось накормить 185 тысяч человек. Для сравнения, это население



такого города, как Петропавловск-Камчатский!

Средняя стоимость одной «Корзины доброты» в 2022 году составляет около 620 рублей, а вес продуктов – более 6 кг. Помочь можно даже животным, передав в «Корзину доброты» корм. Он отправится в приюты — уже удалось накормить более 12 тысяч кошек и собак.

## ПРОСТОЙ ПУТЬ СТАТЬ СУПЕРГЕРОЕМ

Кроме того, что благодаря акции «Корзина доброты» голодные становятся сытыми, сама технология food drive улучшает социальный климат. Когда человек закрывает базовую потребность в питании, ему куда проще придумать, как дальше наладить свою жизнь. А у НКО, которое ему помогает, высвобождаются ресурсы, чтобы ему в этом помочь — например, найти работу. Это делает жизнь благополучателей более комфортной.

*«Социальную значимость акции «Корзина доброты» сложно переоценить — например, для пенсионеров, которым приходится выбирать между покупкой продуктов и покупкой лекарств. Здесь они могут получить помощь в натуральном виде», — подчеркнула Юлия Назарова, президент благотворительного фонда «Фонд продовольствия «Русь».*

*«Мы рады, что нам удалось с нуля создать такой масштабный проект, который за 6 лет помог уже более 900 тысячам людей. Надеемся, что вместе сможем сделать еще больше», — заключили в X5.*

Можно сказать, что food drive — это форма «пассивного волонтерства». Она отлично подходит тем, у кого мало свободного времени — в отличие от желания помочь. Можно мечтать стать супергероем и спасти мир, а можно не ждть: купить гречку и положить ее в «Корзину доброты».

Источник: [Добро.Журнал](#)

[Ссылка на публикацию](#)