



Волонтеры «Перекрёстка» поддержали акцию по очистке Клязьмы

Волонтеры сети «Перекрёсток», компании Mars и бренда Sheba объединились для уборки берега реки Клязьмы в подмосковном Королёве. Акция организована агентством «ЭкоТехнологии».

Команда «зелёных» собирала мусор на двух берегах и кромке воды, длина маршрута составила один километр. Всего удалось собрать три кубометра отходов, один из которых – полезное вторсырьё, отправленное на переработку.

Во время субботника к волонтерам подходили местные жители. Некоторые из них просто благодарили за работу, а некоторые присоединялись к уборке.

Софья Халимова, менеджер ESG торговой сети «Перекрёсток»:

«Команда «Перекрёстка» и наши покупатели всегда поддерживают инициативы, направленные на ответственное потребление и использование ресурсов. Например, очистку рек, высадку деревьев, популяризацию раздельного сбора мусора и многое другое. Мы стараемся развивать экопривычки у наших клиентов и сотрудников. Как правило, субботники поддерживают партнёры, а наши коллеги приходят целыми семьями.»

Татьяна Николаева, старший менеджер Sheba:

«Каждый волонтер чувствует причастность к полезному делу, когда видит десяток мешков собранных отходов. С другой стороны, мусора очень много, и значит нам нужно продолжать работать в этом направлении!»

Клязьма – одна из самых длинных рек Подмосковья. Она снабжает питьевой водой жителей нескольких населённых пунктов и остаётся популярным местом для отдыха, туризма и рыбалки. На реке располагаются несколько природных заказников и национальный парк «Лосиный остров».

[Ссылка на публикацию](#)