



«ПЕРЕКРЁСТОК» ПРЕДОСТАВИТ СКИДКУ ЗА ПЕРЕДАЧУ ВТОРСЫРЬЯ НА ПЕРЕРАБОТКУ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ

На акции в Москве и Московской области за три месяца собрано 4 тысячи мешков вторсырья

«Перекрёсток» предоставит скидку за передачу вторсырья на переработку в Екатеринбурге, изображение №1
Торговая сеть «Перекрёсток», социально-экологический проект «Собиратор», компании Bonduelle, Danone, Mars, Heineken и бренды Garnier и Zewa запустили в Екатеринбурге совместную акцию «НА ПЕРЕработку», в ходе которой клиентов «Перекрёстка» будут мотивировать к отдельному сбору и сдаче мусора. Акция призвана привлечь внимание потребителей на экологические проблемы и содействовать многократному использованию материалов.

Проект стартовал в Москве и Московской области в марте этого года. Инициатива получила отклик у клиентов торговой сети - на сегодняшний день собрано и сдано более 4 тысяч мешков вторсырья. Столица Уральского федерального округа стала первым городом, где реализуется проект за пределами московского региона.

Клиентам «Перекрёстка» в Екатеринбурге предлагается сдать вторсырье в «Собиратор» и получить до 30% скидки на товары партнеров. Чтобы принять участие в акции, необходимо передать на переработку бумагу, стекло, металл, тетрапак и его аналоги, различные виды пластика, фольгированную или обычную пленку. Собранные материалы можно сдать в приемном пункте партнера проекта - #НЕМУЗЕЙМУСОРА[1]. Во время сдачи вторсырья участнику акции необходимо назвать принимающему сотруднику номер телефона, к которому привязана карта «Клуба Перекрёсток», и выбрать вид купона от партнера акции. Начисление купонов происходит на карту клуба[2].

«Перекрёсток» следует стратегии устойчивого развития X5 Group, в рамках которой компания стимулирует развитие ответственного потребления у покупателей - рассказывает Татьяна Степанова, директор по маркетингу торговой сети «Перекрёсток», - С 2020 года мы определяем себя как супермаркет полезных привычек, и стремимся убрать существующие барьеры на пути к отдельному сбору отходов».

Инициатива реализуется в рамках проекта «Лига Ноль Отходов», его участники – компании, которым близка философия ответственного потребления. Одна из целей «Лиги» – обучать потребителей простым принципам устойчивого образа жизни, вовлекая их в полезные и экологичные активности.

[1] г. Екатеринбург ул.Антон Валека, 12.

Подробнее о проекте <https://nemuseymusora.ru/>

[2] Срок использования купона один месяц с момента начисления. Купоны действительны только в розничной сети при предъявлении карты «Клуба Перекрёсток». Полные правила акции размещены на экстендинге торговой сети <https://healthy-perekrestok.ru>

[Ссылка на статью](#)