



В «ПЕРЕКРЁСТКАХ» САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПОЯВИЛИСЬ СТАНЦИИ ДЛЯ РОЗЛИВА БЫТОВОЙ ХИМИИ BIO-MIO В МНОГОРАЗОВУЮ ТАРУ

Торговая сеть «Перекрёсток» установила в двух супермаркетах Санкт-Петербурга [1] рефил-станции BIO-REFILL от BioMio – бренда-производителя экологических средств для ухода за домом. В январе торговая сеть уже установила аналогичные станции в девяти супермаркетах Москвы. За первые три месяца работы станций BIO-REFILL на розлив было продано 430 кг продукции BioMio. Инициатива стала очередным шагом в рамках реализации стратегии устойчивого развития X5 Retail Group и частью проекта «Маршрут полезных привычек».

Станции представляют собой точки розлива экологических средств для ухода за домом под брендом BioMio в многоразовую тару. По аналогии с зоной для взвешивания фруктов и овощей покупатель сможет самостоятельно распечатать ценник и оплатить покупку на кассе. На выбор предлагаются тары PET и HDPE [2] объёмом 450 и 1000 мл стоимостью 45 и 155 рублей, соответственно. Цена литра продукции на станции составляет 350 рублей. Флаконы можно утилизировать с помощью баков для раздельного сбора мусора, которые установлены во дворах жилых домов. Также покупатели могут воспользоваться собственной ёмкостью.

Рефил-станции BIO-REFILL предназначены для продажи товаров повседневного спроса: жидкого мыла, средств для мытья посуды, а также средств для стирки. Каждая станция прошла несколько этапов тестирования и испытаний на предмет герметичности.

В декабре 2019 года X5 Retail Group утвердила стратегию устойчивого развития, в рамках которой в сети «Перекрёсток» действует инициатива «Маршрут полезных привычек». Маршрут проложен внутри торгового зала при помощи специальной навигации, чтобы мотивировать покупателей выбирать продукты для здорового питания, а также призывать к ответственному потреблению и использованию ресурсов планеты. Рефил-станции стали одной из остановок покупателей на данном маршруте.

Дарья Осиновская, директор микрофилиала «Северо-Запад» торговой сети «Перекрёсток»:

«Мы рады, что число наших экоинициатив растёт, и мы стараемся их расширять, чтобы как можно больше наших покупателей имели возможность использовать такое полезное и удобное решение, как рефил-станции. Это пилотный проект, который стартовал в январе, мы уверены, пришелся по душе нашим гостям, которые заботятся об окружающей среде. Внедряя такие проекты, мы помогаем не только нашим покупателям вести более экологичный образ жизни, но и планете в целом».

Георгий Веролайнен, директор по маркетингу SPLAT Россия и СНГ:

«Проект BIO-REFILL – небольшой, но очень важный шаг к формированию культуры экопотребления в нашей стране. Стратегия развития бренда BioMio предполагает поиск решений, которые способствуют росту экологичности потребления на рынке. Мы разработали станцию самостоятельного наполнения для того, чтобы потребители могли приобретать продукцию бренда BioMio в удобной многоразовой «упаковке» и в необходимом объёме, тем самым сокращая использование пластиковой упаковки».



I

[1] Санкт-Петербург:

- Пр. Большевиков 32,
- ул. Карбышева, д. 9А;

Москва:

- Кутузовский пр-т 57, ТЦ Океания
- Хорошевское шоссе, 27
- Волжский б-р, 7, Москва
- Пр-кт Андропова, 8, ТЦ Мегаполис
- ул. Раменки, 3
- ул. Кировоградская, 14
- пл. Тишинская, 1с1
- ул. Миклухо-Маклая, 37,
- ул. Удальцова, 42

[2] РЕТ (ПЭТ - полиэтилентерефталат), HDPE (ПЭВД - полиэтилен низкого давления (высокой плотности)).

[Ссылка на статью](#)