



# «ПЕРЕКРЁСТОК» И SPLAT ПРИГЛАСЯТ ЛУЧШИХ СТУДЕНТОВ-ЭКОАКТИВИСТОВ НА СТАЖИРОВКУ

В рамках студенческого мероприятия, организованного Ассоциацией «зеленых» вузов, в котором участвуют экологические активисты со всей России, компании-партнеры SPLAT GLOBAL и торговая сеть «Перекрёсток» предложат лучшим студентам участие в своих программах стажировок. Для этого нужно принять участие в совместной экологической акции брендов #ЩеткаСдавайся и проявить себя в специальных бизнес-играх.

С 24 ноября 2020 г. по 24 января 2021 г. проходит всероссийская экологическая акция для студентов #ЩеткаСдавайся. Акция стала первым в России массовым мероприятием, вовлекающим молодое поколение одновременно как в процесс переработки отходов, так и в регулярную гигиену полости рта. Участники должны организовать недельный сбор использованных зубных щеток и передать их на переработку. Самых активных и творческих студентов ждут призы, а представители 3-х университетов-лидеров выигрывают поездку на Всероссийский слет «зеленых» вузов, где получают возможность пройти стажировку в крупнейших компаниях России.

На слете «зеленых» вузов HR-команда «Перекрёстка» проведет бизнес-игру на основе реального кейса из сферы Retail и отберет сильнейших ребят для прохождения студенческой лидерской программы стажировок RuleMakers. Программа проходит в 8 городах-миллионниках (Москва, Санкт-Петербург, Волгоград, Екатеринбург, Казань, Краснодар, Нижний Новгород, Уфа) и рассчитана на подготовку руководителей розничной сети. Кандидатов будут оценивать по результатам тестирования, а также проявленным коммуникативным и аналитическим навыкам.

В процессе обучения и стажировки по программе RuleMakers студенты пройдут 9 блоков обучения (управление супермаркетом, мерчандайзинг, маркетинг, управление персоналом, операционное управление, логистика, автоматизация бизнес-процессов). По итогу программы студенты будут рассматриваться на позиции заместителей директоров супермаркетов, в случае успешной работы на должности в течение года могут быть переведены на позиции директоров супермаркетов с дальнейшим планом развития и повышения в рамках компании.

Длительность программы – с октября 2021 по июль 2022 года.

Программа RuleMakers – это:

- Онлайн-обучение теоретическим основам и практика в супермаркетах (гибкий график, 8-10 часов в неделю, работать можно вечером или на выходных);
- Лекции от топ-менеджеров и экспертов бизнеса;
- Погружение в реальные бизнес-процессы;
- Практика рядом с домом;
- Получение документа о повышении квалификации государственного образца;
- Возможность получить информацию для написания выпускной квалификационной работы.

Компания SPLAT GLOBAL даст возможность студентам стать участниками образовательной программы SPLAT Young Business Leaders Program и попробовать силы в проектной деятельности в смелой, предпринимательской по духу компании.

SPLAT Young Business Leaders Program – это:

- Интенсив, направленный на развитие лидерских качеств;
- Мастер-классы с практикующими экспертами;
- Возможность познакомиться с командой близких по духу профессионалов как в России, так и за рубежом;
- Разработка проекта, который впоследствии будет реализован в сотне городов присутствия брендов компании.

Программа даст возможность погрузиться в работу и поработать над решением бизнес-задач, а по итогу – представить проект по одной из предложенных тем. Это могут быть: экологическое решение для бизнеса, разработка продукта,



оптимизация использования ресурсов и ответственное потребление. Со студентами будет работать команда наставников SPLAT.

Команда SPLAT готова пригласить авторов успешных проектов на стажировку в одном из подразделений компании.

В августе 2020 торговая сеть «Перекрёсток» и компания SPLAT GLOBAL запустили совместный проект «ЩеткаСдавайся» по сбору и переработке использованных пластиковых зубных щёток любого производителя в тротуарную плитку. Специальные контейнеры для сбора щёток установили во всех супермаркетах сети. Проект, который является частью инициативы Zero Waste, призван мотивировать людей по всей России более ответственно и осознанно подходить к вопросу переработки отходов и вместе с тем сделать этот процесс максимально простым и удобным для потребителей. Акция продлится до 24 января 2021 года.

[Ссылка на статью](#)