



«Пятёрочка» провела более 100 мероприятий на тему инклюзии

Весь ноябрь в «Центрах местного сообщества» на базе магазинов торговой сети «Пятёрочка» проходили мастер-классы, выставки, творческие выступления, посвященные теме инклюзии с участием людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Всего состоялось более 100 различных событий в 35 регионах страны, которые посетили свыше 30 000 человек.

Россиянам с ограниченными возможностями здоровья особенно важно чувствовать свою значимость и близость с окружающими людьми. Именно поэтому торговая сеть организовала серию мероприятий, направленных на формирование и развитие инклюзивного общества. Эта инициатива, как часть программы «Пятёрочка с заботой», призвана привлечь внимание жителей страны к вопросу социализации людей с инвалидностью.

Например, чтобы представить, как чувствуют себя в магазине покупатели с ограничениями по зрению, всем гостям в рамках акции «Покупки в темноте» предлагали попробовать пройти по торговому залу с завязанными глазами. В Великом Новгороде были организованы встречи сотрудников магазинов с особенными детьми и их родителями. Цель подобных встреч - обучение персонала принципам правильного общения, а значит, формирование комфортной среды для покупателей или их родных с ОВЗ. Мероприятие состоялось при поддержке регионального отделения Всероссийской организации родителей детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов старше 18 лет с ментальными и иными нарушениями, нуждающихся в представительстве своих интересов (ВОРДИ).

*«Раньше магазин для нас представлял собой бессмысленное и стрессовое блуждание по рядам. Мой сын испытывал трудности в понимании, где находится и чего хочет. Было проще посадить ребёнка в корзину, быстро сложить туда всё необходимо и убежать, скрываясь от взглядов окружающих. Сейчас же, когда сын повзрослел и столкнулся с этапом формирования своей личности, организаторы встреч смогли деликатно проработать тревожность и стеснение, а также дать почувствовать себя значимым для близких и окружающих. Спасибо, что дали показать себя и свои возможности», – поделилась **Татьяна Данилова**, мама одного из гостей.*

*«Наша совместная инициатива не только создала пространство для общения и поддержки, но и помогла многим из нас почувствовать себя частью дружной и понимающей общины. Мы были приятно удивлены вниманием и заботой, с которыми организаторы подошли к мероприятию. Особая благодарность командам магазинов за создание такой доступной и комфортной атмосферы для всех участников. Вы доказали, что инклюзия – это не просто слово, а важный шаг к созданию общества, где каждый чувствует себя ценным и нужным», - комментирует **Вера Удянская**, мама особенного ребёнка и руководитель регионального отделения ВОРДИ в Новгородской области.*

В Красноярске благодаря усилиям Общества инвалидов Советского района и поддержке АНО «Медиацентр Инициатива» прошла выставка фотографий «Истории преодоления. Живи и вдохновляйся». Она посвящена уникальным жизненным историям людей с ОВЗ, которые вопреки трудностям продолжают заниматься любимым делом. Для жителей г. Выкса (Нижегородская область) открыли экспозицию «Сильные мамы уникальных детишек» - организаторы таким образом хотели убрать барьеры между детьми с ОВЗ и окружающим их миром.



«Часто люди с ограниченными возможностями здоровья ощущают себя не такими, как все, и порой думают, что они никому не нужны. Наша цель – изменить это восприятие, окружив их пониманием и теплом. Благодаря обмену знаниями и опытом наши гости смогли увидеть инклюзию в новом свете. В уютной обстановке ЦМС каждый смог проявить себя и подчеркнуть значимость социализации людей с ОВЗ. Мы верим, что вместе сможем создать такое общество, где каждый почувствует себя нужным и важным, и передадим эту ценность нашим детям», – резюмирует Снежана Малясова, руководитель проекта «Центры местного сообщества» торговой сети «Пятёрочка».

«Центры местного сообщества» (ЦМС) – проект торговой сети «Пятёрочка», который направлен на развитие культуры добрососедства и помогает реализовать социальные инициативы жителей района и близлежащих домов. На данный момент к ЦМС подключены 5000 магазинов в 67 регионах.

[Ссылка на публикацию](#)