



X5 Group вошла в перечень наиболее социально ответственных компаний России

X5 Group стала единственной ритейл-компанией в топ-10 наиболее социально ответственных компаний России. Об этом говорится в исследовании E+ Change и Ipsos «Барометр устойчивой трансформации бизнеса 2024». Его результаты основаны на анализе социальных проектов-участников конкурса E+ Awards и опросе профессионального сообщества.

Среди ведущих компаний также Яндекс, Сбер, Unilever, «Вкусно и точка», Норникель, Росатом, Лемана Про (бывш. «Леруа Мерлен»), Сибур и Lamoda.

Помимо этого, проект «Перекрёстка» и SPLAT #Щёткадавайся отметился в списке наиболее ярких ESG-кампаний. Покупатели сдавали в супермаркетах «Перекрёсток» старые щетки, которые затем использовали для производства тротуарной плитки.

[Ссылка на публикацию](#)