



За первое полугодие 2026 года покупатели «Перекрёстка» помогли собрать почти 210 тонн вторсырья

Торговая сеть «Перекрёсток», входит в X5, подвела итоги первого полугодия 2026 года в области устойчивого развития (ESG). За шесть месяцев совместные усилия компании и ее покупателей позволили собрать почти 210 тонн вторсырья – на 31% больше, чем за аналогичный период 2025 года – и передать нуждающимся более 52 тонн продуктов на сумму около 12 миллионов рублей. При этом объем продовольственной помощи, собранной совместно с фондом X5 «Выручаем», вырос на 46% по сравнению с прошлым годом.

Так, покупатели сдали в магазины порядка 169 тонн одежды, из которых более половины получили вторую жизнь через повторное использование, а остальные вещи были переработаны в новые материалы.

Кроме того, посетители «Перекрёстка» передали сети 23 тонны старых батареек, что позволило предотвратить их попадание на свалки и защитить грунтовые воды от загрязнения. Также в специальные контейнеры клиенты сдали более 590 килограммов использованных зубных щеток. Из переработанных щёток будут изготовлены инфраструктурные объекты.

За первое полугодие покупатели «Перекрёстка» сдали около 200 килограммов упаковки от влажных кормов для животных. Сейчас проект действует в 12 магазинах Москвы, а до конца 2026 года количество точек сбора планируется увеличить до 30. А благодаря тому, что покупатели выбирают в приложении выдачу электронных чеков вместо бумажных, с января по июнь удалось сэкономить около 720 км чековой ленты – этого хватило бы, чтобы проложить путь от Москвы до Казани.

Кроме экологических инициатив масштабируются и социальные проекты, которые реализуются при поддержке благотворительного фонда X5 «Выручаем». В рамках акций «Корзина доброты» и «Выручаем вместе» покупатели «Перекрёстка» передали на благотворительность более 52 тонн продуктов на общую сумму почти 12 миллионов рублей. Фонд «Выручаем» помогает выстраивать совместную и прозрачную работу с партнерскими некоммерческими организациями (НКО). Благодаря чему собранные продукты адресно направляются людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации: многодетным семьям и пенсионерам.

Помимо программ продуктовой помощи, торговая сеть активно поддерживает и другие проекты благотворительного фонда X5 «Выручаем». Одним из них стала акция «Выручай-кофе» в кафе «Перекрёсток Select». В рамках акции с каждой проданной чашки кофе большого объема 10 рублей перечисляются в фонд. Только за первое полугодие 2026 года покупатели таким образом помогли собрать более 400 тыс. рублей, а за всё время проведения акции – с 23 декабря 2025 года – сумма достигла 4,2 миллиона рублей. Все собранные средства фонд «Выручаем» направляет профильным НКО – кризисным центрам, которые обеспечивают профессиональную и своевременную помощь женщинам с детьми.

«За всеми этими цифрами стоят люди - наши покупатели, гости «Перекрёстка», и сотрудники. Мы видим, что экологические и социальные инициативы находят всё больший отклик, когда становятся частью повседневной жизни. Поэтому мы стараемся создавать простые и понятные возможности для участия, чтобы делать добрые и полезные дела было так же легко, как ежедневный поход в магазин или за чашкой кофе» – прокомментировал итоги полугодия Александр Нигматуллин, директор по развитию и операциям кафе "Select Перекрёсток".

Увидеть все точки сбора ресурсов можно на [интерактивном портале ESG-инициатив X5](#)



[Ссылка на публикацию](#)