



ИНИЦИАТИВА «ПЕРЕКРЁСТКА» И SPLAT ПО СБОРУ И ПЕРЕРАБОТКЕ ЗУБНЫХ ЩЁТОК ОТМЕЧЕНА НА ПРЕМИИ SILVER MERCURY

Жюри и эксперты премии Silver Mercury высоко оценили экоинициативу «Щетка, сдавайся» и присудили три награды сразу в двух номинациях: «золото» и grand prix в номинации «Лучшая социально ориентированная маркетинговая кампания» и «серебро» в номинации «Лучший бренд, оказывающий влияние на окружение или общество». Признание жюри и экспертами премии Silver Mercury – большая победа для SPLAT Global и важный шаг в сторону популяризации ответственного потребления. Всего в двух номинациях приняли участие 16 компаний.

В августе 2020 года SPLAT Global и торговая сеть «Перекрёсток» запустили совместный проект «Щетка, сдавайся», чтобы мотивировать людей по всей России более ответственно и осознанно подходить к вопросу переработки отходов и вместе с тем делать этот процесс максимально простым и удобным для потребителей. В более чем 800 торговых точках по всей России были установлены боксы-сбораторы, куда можно было сдать старые пластиковые зубные щетки любого производителя. В первый год экоинициативы SPLAT Global и «Перекрёсток» собрали 2,5 тонны пластиковых зубных щеток. Партию собранных щеток компания SPLAT Global передала на переработку в небольшую частную компанию во Владимирской области – ООО «Спецтранс». Компания вот уже 9 лет специализируется на раздельном сборе отходов, вывозе вторсырья и его переработке. Из переработанного вторсырья изготовили полимерпесчаную тротуарную плитку для благоустройства городской площади в городе Окуловка Новгородской области. В г. Окуловке располагается производственная площадка компании SPLAT Global – экофабрика Organic Pharmaceuticals. На фабрике работают более 500 человек, поэтому для компании важно поддерживать социальное и экономическое развитие региона, развивать социальную инфраструктуру, создавать условия для формирования здорового и осознанного общества и повышать качество жизни людей.

Евгений Демин, генеральный директор SPLAT Global:

«Давать вещам вторую жизнь – значит бережно и рационально относиться к ресурсам планеты, проявлять заботу о нашем будущем и о будущем наших детей. Этим проектом мы хотели показать, что многие вещи, которыми мы пользуемся непродолжительное время, могут быть полезными и нужными даже после использования, в том числе зубные щетки. Переработка зубных щеток в тротуарную плитку – небольшой, но важный шаг в сторону Zero Waste и осознанного потребления».

«Silver Mercury» – одна из крупнейших премий в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций. Программа события включает в себя конкурс лучших эффективных и креативных рекламных проектов, масштабную конференцию с яркими спикерами и возможности нетворкинга для сотрудников рекламных и маркетинговых агентств, директоров и специалистов по маркетингу, рекламе и PR крупнейших компаний-производителей. В 2022 году премия прошла в 22-й раз.

[**Ссылка на публикацию**](#)