



X5, WWF РОССИИ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СОЮЗ ПРОВЕЛИ ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЮ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

X5 Retail Group совместно с WWF России и Экологическим союзом провели онлайн конференцию по устойчивому развитию для сотрудников своих торговых сетей и представителей российского ритейла. Семинар призван собрать на одной площадке экспертизу и лучшие практики российского бизнеса в области устойчивого развития, в частности, в области экологизации бизнеса, а также выработать совместные планы и шаги в этом направлении.

Онлайн семинар проходил в открытом формате. В нём приняли участие сотрудники торговых сетей X5, а также представители food и non-food ритейла. В ходе вебинара эксперты WWF России, Экологического союза и Центра устойчивого развития бизнеса Московской школы управления СКОЛКОВО рассказали об актуальных трендах в области устойчивого развития и поделились успешными кейсами компаний по реализации стратегии устойчивого развития.

На следующем этапе в ходе работы в группах будут определены приоритетные направления и дальнейшие шаги их реализации по таким темам как «зелёный магазин» и особенности его маркетинговой стратегии, выстраивание коммуникационной стратегии с потребителями и сотрудниками на тему осознанного потребления и экологичности и др. В рабочих группах от торговых сетей X5 примут участие сотрудники функций закупок, продаж, маркетинга, HR, а также внутренних и внешних коммуникаций.

X5 в конце прошлого года утвердила стратегию устойчивого развития как часть бизнес-стратегии компании. Цели X5 в области устойчивого развития были сформулированы на основе четырёх глобальных целей ООН, по которым компания может внести наиболее значимый вклад. В настоящее время X5 разрабатывает программы для достижения целей в области устойчивого развития, а также метрики и целевые значения, соответствующие политики и требования для последующей интеграции в бизнес-процессы.

[Ссылка на статью](#)