«Классификатор ассортимента здорового питания X5» вошел в ТОП-100 СИНВ’25

«Классификатор» признан одним из лучших проектов форума «Сильные идеи нового времени». Инициатива вошла в сотню финалистов, отобранных Экспертным советом Агентства стратегических инициатив (АСИ).

В этом году на форум поступило более 35 тысяч по пяти направлениям деятельности АСИ: социальная, предпринимательская, кадровая, технологическая, а также экологическая и климатическая национальные инициативы. Из тысячи одобренных заявок эксперты сначала выбрали 300 наиболее перспективных идей, а затем – 100 лучших. Проект X5, созданный в партнерстве с диетологами, нутрициологами и технологами Университета образовательной медицины, специалистами по качеству и пищевой безопасности, X5 направлен на популяризацию здорового образа жизни, соответствует рекомендациям Роспотребнадзора и Национальных проектов в сфере здравоохранения. «Мы очень долго искали способ, как коммуницировать с потребителем в ритейле на одном языке, изучили текущие существующие решения и выработали свой подход совместно с экспертами в соответствии с текущей национальной спецификой», — отмечает директор по устойчивому развитию X5 Мария Подкопаева, «Внедрения единого подхода к ЗОЖ в ритейле, даст возможность замерить эффект на уменьшение алиментарных заболеваний и снижение затрат на здравоохрениние». В будущем «Классификатор» станет основой для ЗОЖ-навигации в магазинах X5, поможет развивать собственные торговые марки и развивать работу с поставщиками, работающими в ЗОЖ-категориях.

Форум «Сильные идеи для нового времени» проводится АСИ, Фондом Росконгресс и ВЭБ.РФ для поддержки социально значимых инициатив.

Ссылка на публикацию