



«Пятёрочка» создала интерактивный гид по добрым делам

Торговая сеть «Пятёрочка» совместно с благотворительным фондом «Добрый город Петербург» запустила гид по добрым делам «Всё к лучшему». Проект представляет собой интерактивную базу знаний, которая просто и понятно рассказывает, как в формате повседневных привычек можно помогать людям, животным и заботиться об окружающей среде.

На одной площадке собраны полезные статьи о соцпроблемах и инструментах для их решения, экспертные колонки, чек-листы и инструкции по помощи россиянам, находящимся в трудной жизненной ситуации – это тяжелобольные или осиротевшие дети, малообеспеченные семьи, одинокие пенсионеры, бездомные и люди с инвалидностью. Большой раздел посвящен инициативам по сохранению и защите природы, поддержки приютов для животных и многому другому. Также можно воспользоваться чат-ботом и получить готовые ответы на множество интересующих вопросов. В нем содержится более 150 тематических рубрик, которые составлены на основе экспертных мнений.

Гид по добрым делам «Всё к лучшему» доходчиво объясняет, какая помощь и почему уместна в конкретных обстоятельствах и предлагает способ действий. Например, что делать, если человек или животное попало в беду, как передать нуждающимся вещи или книги, организовать субботник, стать донором крови или волонтером, поучаствовать в благотворительности и многое другое.

Проект стал частью программы устойчивого развития «Пятёрочка с заботой», которая является частью ESG-стратегии X5 Group. В разработке социально-интерактивного гида принимали участие эксперты из более 30 благотворительных организаций.

*«За годы существования наших «Центров местного сообщества» накопилось огромное количество полезной информации. Все идеи, инструкции и ценные рекомендации, разработанные и придуманные гостями наших магазинов, сотрудниками и партнёрами, должны развиваться и за пределами ЦМС. Для этого в нашем новом социальном навигаторе мы объединили большое число экспертов и неравнодушных людей, которые стремятся заботиться о себе и окружающем мире. Получив удобные, а главное практические решения и возможности для помощи, каждый сможет выбрать способ, который ему по силам – начиная с базовой сортировки вторсырья и заканчивая волонтерской деятельностью или организацией собственного фестиваля», – комментирует руководитель направления по устойчивому развитию торговой сети «Пятёрочка» **Алина Юхневич**.*

*«Мы видим, что многие горожане хотят жить созидательно: помогать другим по мере возможности, заботиться о природе, вводить полезные привычки. И хотим нас всех в этом поддержать. Наш проект будет подсказывать, что и как можно делать горожанину или жителю посёлка в разных ситуациях. Я надеюсь, что он будет поддерживать желание людей проявлять заботу, даст каждому возможность участвовать в благотворительности и развитии своей территории», – подчеркнула директор по маркетингу благотворительного фонда «Добрый город Петербург» **Дарья Буянова**.*

Узнать подробности о проекте и присоединиться к нему можно на [сайте](#) или в [чат-боте](#).



[Ссылка на публикацию](#)