



07.04.2022

В московском офисе X5 Group 30 марта прошла благотворительная ярмарка в помощь детям — подопечным фонда «Линия жизни». Ярмарка уникальна тем, что ее инициировали сами сотрудники компании.

У подразделения X5 Import после Нового года остались праздничные семплы и посуда, которые было решено продать сотрудникам, а вырученные средства передать на лечение детей. К инициативе присоединился отдел офисных сервисов X5: команда предложила расширить ассортимент ярмарки за счёт фирменного мерча.

В результате ярмарка собрала 472 195 рублей. Средства помогут сразу двум детям: Максиму Архипову и Кате Ивановой.

У Максима в декабре обнаружили опухоль головного мозга. Мальчик уже прошёл две операции, и сейчас для выздоровления ему нужно пройти курс протонной терапии стоимостью 2 578 050 рублей. Для полной оплаты не хватало 170 000 рублей, которые нам удалось собрать и закрыть этот сбор.

А Катя с ДЦП из Дмитрова теперь сможет пойти в школу наравне со сверстниками. Девочка пройдет лечение стоимостью 250 000 рублей, которое поспособствует восстановлению двигательных навыков, уменьшению неврологического дефицита и улучшению двигательного развития в целом.

Вот что о ярмарке думают организаторы и участники

Фаина Захарова, президент благотворительного фонда спасения тяжелобольных детей «Линия жизни»:

«Мы бесконечно благодарны нашим постоянным партнерам из X5 Group за то, с какой искренностью они относятся к помощи нашим подопечным. На благотворительной ярмарке сотрудники собрали около полумиллиона рублей в пользу детей! Наш девиз: "Помогать — правильно, просто, приятно, полезно!" — отлично работает, мероприятие прошло максимально позитивно и подарило хорошее настроение всем участникам».

Татьяна Мельникова, руководитель направления по внутренним коммуникациям X5 Import:

«Ко мне обратились коллеги из управления импорта нонфуд и сказали, что им нужно освободить шоурум с новогодними семплами для новых коллекций. Мы стали думать, чтобы такого интересного и полезного можно было бы с ними сделать. И придумали благотворительную ярмарку. А когда ее начали организовывать, к нам присоединились коллеги из департамента по административным вопросам блока «X5 Поддержка бизнеса» с инициативой про фирменный мерч. Вот в такой синергии нам и удалось собрать деньги на лечение детей, порадовать коллег крутым мерчем и семплами, и освободить место в шоуруме. Я очень рада, что наша ярмарка получилась такой масштабной и полезной».

Татьяна Костюхина, менеджер направления «Сувенирная продукция» X5 Group:

«Мы сделали почти невозможное — собрали большую сумму денег, которая поможет детям. И что немаловажно — порадовали коллег нашим крутым корпоративным мерчем. Хочется всем сказать СПАСИБО! Надеюсь, это наша не последняя ярмарка в таком формате!»

Мария Крылосова, менеджер по развитию бренда работодателя X5 Технологии:

«Мы с командой внутренних коммуникаций думали, что полезного и интересного можно сделать для сотрудников в текущих условиях. Вспомнили, что у нас на складах накопились огромное количество «ретро-раритетного оранжевого мерча» еще с 2019 года: худи, футболки, рюкзаки, шопперы и еще с десятков различных позиций. Так родилась идея провести благотворительную ярмарку с одним из наших фондов. Пришли к коллегам с предложением, а оказалось что наш X5 Import и административные сервисы уже готовят подобную акцию. В итоге мы к ним присоединились и получилось что-то невероятное!»

Татьяна Ярмольчик, начальник Управления импорта нонфуд X5 Import:

«Очень приятно было увидеть, что семплы, которые мы привозили для наших сетей, так понравились коллегам. А еще приятнее осознавать, что вырученные за товар деньги помогут детям в их лечении. Ну и у нас теперь есть место в шоуруме для новых коллекций, которые мы готовим для наших торговых сетей».

Надежда Миронова, начальник отдела методологии управления качеством X5 Import:

«На ярмарке сложилось все: классная компания, качественный и стильный мерч и доброе дело. Я всегда с огромным удовольствием участвую в мероприятиях, организованных X5, потому что здесь присутствует особая атмосфера и можно пообщаться с коллегами вне рабочего контекста.

Большое удовольствие принесли покупки: футболка «Кассовый чек» моего размера сама попросилась в руки, две сумки на подарок, такие же как ношу сама, и классный чехол для чемодана, давно похожий присматривала. Помогла и коллегам, которые в этот день не работали в офисе. Накупила им термокружек, зонтов, носочков. Так я и мои коллеги помогли маленькому Максиму. Надеюсь, все у него будет хорошо и он вырастет сильным и здоровым!»

Ольга Тубольцева, менеджер по административной поддержке, X5 Transport:

«Спасибо огромное за такую благотворительную ярмарку. Эмоции самые положительные. Мне очень понравилось, что несмотря на нехватку времени я смогла поучаствовать в благотворительной ярмарке, которую вы организовали именно в офисе. Быть причастной к добру — это круто! Ну и конечно приятно, что есть возможность приобрести мерч X5. Я с удовольствием приму участие, если в будущем будут проходить благотворительные ярмарки в нашем офисе. Один X5 - одна команда!»

Кирилл Озеров, менеджер финансового департамента X5 Import:

«Хочу сказать большое спасибо организаторам ярмарки, всё было сделано действительно на высшем уровне. Понравился такой, так как ты не просто приобретаешь для себя какие-то вещи, а самое главное действительно помогаешь «Мальчику с котиком» — так мы его называли у нас в отделе. Мне было безумно приятно видеть, что наш отдел не остался в стороне и мы дружно поучаствовали в этой акции. На самом деле, я даже не думал сначала, что ярмарка будет настолько масштабной. Хотелось бы, чтобы такие благотворительные акции проводились в нашем офисе регулярно. Спасибо!»



[Ссылка на публикацию](#)