



Помощь нуждающимся: как бизнес заботится о ближних – АиФ

Подвели итоги социальной программы «Забота о сообществе» за прошлый год. Ее реализует популярная торговая сеть «Пятерочка». Благодаря работе проекта более 160 тысяч нуждающихся получили продукты, больше 1100 человек вернулись домой. Также было оказано содействие в лечении 32 тяжело больных детей – для них собрали необходимые средства и помогли с получением дорогостоящей терапии. Кроме того, компания в рамках своей социальной работы выстроила три спортивные площадки в регионах, оснастила магазины оборудованием для людей с ограничениями по зрению и провела тысячи мероприятий для местных сообществ.

Инклюзивная среда и обустройство города

В 2022 году были построены городские воркаут-площадки в Омске, Калуге и Альметьевске. Торговая сеть также активно работает над созданием инклюзивного пространства для сотрудников и покупателей – компания убеждена, что каждый человек должен иметь возможность участвовать в общественной жизни с равными возможностями. В рамках социального проекта по улучшению доступности магазинов компания запустила инициативу «Говорящий город», которая помогает людям с ограничениями по зрению самостоятельно ходить в магазины благодаря информационным сообщениям и сигналам звукового маяка. Для этого в 2022 году 26 торговых точек по всей стране оснастили специальным оборудованием. Кроме того, в конце года компания подписала Национальный инклюзивный договор, в рамках которого планирует продолжать свою инклюзивную программу для людей с особыми потребностями.

Также в прошлом году продолжилось и развитие проекта «Центры местного сообщества», запущенного в августе 2021 года. Сегодня таких центров 385 по стране. Каждый из них оснащен информационными досками для обмена объявлениями между соседями. Кроме того, здесь стоят шкафы для обмена книгами или другими предметами. В магазинах в рамках проекта проводятся мастер-классы, лекции, творческие конкурсы и благотворительные мероприятия для местных жителей. В 2022 году в «Центрах местного сообщества» в среднем проходило более 2,5 тысяч мероприятий в месяц, в которых суммарно принимали участие порядка 60 000 человек.

Кроме того, был открыт второй экоцентр – он расположился в Санкт-Петербурге. Этого удалось достичь в рамках сотрудничества с FMCG-партнёром и проектом «Сборка». С помощью таких центров россияне могут сформировать здоровые привычки защиты окружающей среды. Здесь не только принимают вторсырьё, но еще и проводят лекции. За год здесь прошло 79 образовательных мероприятий, которые вызвали интерес у 11 тысяч человек. Более 26 тонн вторсырья было передано на переработку благодаря действующим экоцентрам.

Активно действует сеть и в сфере сбора и перераспределения книг. С помощью проектов компании было сдано 14 400 книг, из которых 2227 было отправлено в сельские библиотеки. Книги в неподобающем состоянии направили на переработку – в общей сложности получилось 4 тонны вторсырья.

Благотворительные и социальные проекты

Отдельно сфокусировалась компания на программах для нуждающихся. В первую очередь, речь идет про проекты «Корзина доброты», «Островки безопасности» и «Конфетка доброты». Также была запущена программа фудшеринга – бесплатной передачи продуктов нуждающимся.

«Корзина доброты» за год увеличила количество магазинов-участников на 70% – сегодня в акции участвуют 5600 торговых точек сети по всей стране. Увеличилось и количество продуктов – более чем на 42%, до 371 тонны.

В рамках инициативы «Конфетка доброты» часть дохода с продаж одноименных клубничных леденцов перечисляется на операции детям – подопечным фонда «Линия жизни». Сумма пожертвований за прошлый год выросла на 70% и составила почти 17 миллионов рублей, что позволило 32 тяжелобольным детям получить дорогостоящую медицинскую помощь.



В течение 2022 года компания также активно развивала проект «Островки безопасности»: так называется специальная зона во всех универсамах сети, где потерявшийся человек может обратиться к сотруднику магазина за помощью, чтобы вернуться домой. За прошедший год 1160 человек (в их числе 59 детей), смогли воспользоваться такой помощью благодаря «Островку безопасности» и поисково-спасательному отряду «ЛизаАлерт». 22-м из них требовалась срочная медицинская помощь. В прошлом году компания также разработала занятие «Острова приключений» для детей младших классов и старших дошкольников. Прошло обучение преподавателей в Челябинске, Сыктывкаре и Нижнем Новгороде, Самарской области. На занятии детям рассказывают про «Островки безопасности» в магазинах и других важных правилах поведения.

Источник: [Аргументы и факты](#)

[Ссылка на публикацию](#)