



«ПЕРЕКРЁСТОК» И UNILEVER ЗАПУСТИЛИ ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ ПО СБОРУ И ПЕРЕРАБОТКЕ АЭРОЗОЛЬНЫХ БАЛЛОНОВ

Торговая сеть «Перекрёсток» и компания Unilever запустили совместный проект по сбору и переработке использованных аэрозольных алюминиевых баллонов. Специальные контейнеры уже установлены на входе в 20 супермаркетах «Перекрёсток» в Санкт-Петербурге. Проект продлится до ноября 2022 года включительно.

Алюминий как металл не теряет своих свойств в процессе использования, поэтому изделия из него могут подвергаться переплавке и переработке - это и послужило стимулом к запуску проекта. Все собранные алюминиевые баллоны будут отправлены на переработку, а затем использованы повторно и станут сырьем для объектов городской инфраструктуры: лавочек, пандусов или детских площадок.

Проект призван мотивировать жителей Санкт-Петербурга более ответственно и осознанно подходить к вопросу переработки отходов и вместе с тем сделать этот процесс максимально простым и удобным для потребителей.

Елена Воронцова, руководитель направления ЗОЖ и Эко в торговой сети «Перекрёсток»:

«Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов уже давно является одной из целей нашей стратегии устойчивого развития. И мы как крупная торговая сеть, работающая с большим количеством производителей и покупателей, считаем своим долгом развивать проекты, направленные на то, чтобы как можно большая доля использованных материалов отправлялась на вторичную переработку, а не полигоны. Совместно с нашим партнером Unilever мы выбрали аэрозольные баллоны для дальнейшей переработки, так как это фракция сырья, которую никто отдельно не собирает и которая очень трудно перерабатывается. Технология по утилизации баллонов достаточно опасна и осуществляется только в специальных пунктах. Хотелось отметить, что мы стали первой сетью, которая запустила подобный проект. В июне 2022 года мы подведем итоги и если кампания покажет свою эффективность — будем обсуждать ее дальнейшее масштабирование».

Анастасия Новак, старший менеджер по корпоративным отношениям и устойчивому развитию Unilever в России, Украине и Беларуси:

«В портфель Unilever входят такие бренды, как Axe, Dove и Rexona, чьи дезодоранты производятся в том числе в алюминиевых баллонах. Как ответственная компания, мы считаем важным сохранить как можно больше этого ценного металла в цикле и подарить ему «вторую жизнь». Пока не все сортировочные комплексы могут обезвредить баллоны перед рециклингом: наш проект позволяет его собирать, деактивировать и передавать на переплавку, чтобы пустить в даунциклинг. Мы надеемся, что проект найдет отклик у петербуржцев: сейчас пунктов приема алюминия в городе немного и мы рады поддержать активных граждан в их экологически ответственных привычках».

Адреса супермаркетов с контейнерами в Санкт-Петербурге:

1. проспект Большевиков, к. 1, лит. А 32

2. ул. Бухарестская, лит А д. 89

3. Колпинское шоссе, стр.21



4. Комендантский проспект, 33
5. ул. Карбышева, лит А д.9
6. ул. Коллонтай, д. 3
7. 4-й Верхний переулок, лит. Б 1А
8. проспект Маршала Блюхера, лит А 41
9. проспект Просвещения, корп. 2, лит. А д. 74
10. проспект Просвещения, кор. 1, лит. А д. 60
11. Свердловская набережная, д. 60
12. Коломяжский проспект, к. 1 лит. А д. 17
13. ул. Парашютная, д. 46
14. Ленинский проспект, 1, лит. А Д. 100К
15. Шоссе Революции, д. 39/41
16. Ленинский проспект, корп. 1, лит. А 94
17. Ул. Пражская, д. 48/50
18. Ул. Савушкина, лит. А д. 116
19. проспект Просвещения, д. 19
20. проспект Стачек, д. 99

[Ссылка на публикацию](#)